

Số: 705/KH-GDĐT

Gò Vấp, ngày 03 tháng 7 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 3440/KH-SGDĐT ngày 30 tháng 6 năm 2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố năm 2023;

Phòng Giáo dục và Đào tạo xây dựng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động góp phần phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam. - Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung của Cuộc vận động đến các cơ quan, cơ sở giáo dục, cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động, học sinh, học viên; tạo sự chuyển biến hơn nữa qua việc nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam theo phương châm “Hàng Việt chinh phục người Việt” bằng chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ doanh nghiệp; góp phần thực hiện có hiệu quả chủ đề năm 2023 “Nâng cao hiệu quả hoạt động công vụ, đẩy mạnh cải cách hành chính và cải thiện môi trường đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội” của Thành phố.

- Thông qua các chương trình, nội dung hoạt động của Cuộc vận động góp phần thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội Thành phố gắn với mục tiêu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, khuyến khích đầu tư, đa dạng hóa các hình thức hỗ trợ đối với các loại hình doanh nghiệp, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh về chất lượng, giá cả hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu các mặt 2 hàng sản xuất trong nước, góp phần quan trọng vào sự nghiệp xây dựng, bảo vệ đất nước và Thành phố.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Triển khai văn bản chỉ đạo, quán triệt thực hiện Cuộc vận động

- Tổ chức nghiên cứu, triển khai thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị của Ban Bí thư số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 về tăng cường sự lãnh đạo của đảng đối với Cuộc vận



động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Thông tri số 09- TT/TU ngày 26/01/2022 của Thành ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới và văn bản hướng dẫn, chỉ đạo của các cấp, các ngành về việc thực hiện Cuộc vận động.

- Quán triệt sâu sắc quan điểm của Đảng, chính sách pháp luật; thực hiện hiệu quả Cuộc vận động thống nhất từ Sở Giáo dục và Đào tạo, Phòng Giáo dục và Đào tạo đến các cơ sở giáo dục, gắn việc với các chương trình, kế hoạch của đơn vị.

2. Triển khai thực hiện Cuộc vận động

2.1. Tuyên truyền, vận động thực hiện

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nội dung, ý nghĩa của Cuộc vận động trên cổng thông tin điện tử của đơn vị, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, lồng ghép tuyên truyền Cuộc vận động trong các hội nghị, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề.

- Tiếp tục đổi mới công tác tuyên truyền, vận động cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động, học sinh, học viên tích cực hưởng ứng Cuộc vận động tạo nên những chuyển biến tích cực về nhận thức và thay đổi hành vi của người tiêu dùng trong việc ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt.

- Vận dụng sáng tạo việc triển khai Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước; khuyến khích, động viên cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động, học sinh, học viên tuyên truyền thành viên gia đình nâng cao ý thức trách nhiệm, quan tâm tiêu dùng hàng hóa thương hiệu Việt Nam, góp phần quan trọng tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế đất nước, kinh tế thành phố.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền của các cơ quan, đơn vị nhằm nâng cao nhận thức của người tiêu dùng Thành phố; xây dựng văn hóa mua sắm và thói quen tiêu dùng sản phẩm Việt, yêu chuộng hàng Việt Nam chất lượng. - Nâng cao hiểu biết của cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động, học sinh, học viên về quyền lợi người tiêu dùng; vận động không sử dụng hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc; tích cực tham gia đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

- Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền, cổ động về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức, nội dung phù hợp tại đơn vị.

- Chỉ đạo thực hiện lồng ghép vào nội dung Cuộc vận động thông qua các giờ học chính khóa, hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt chào cờ, sinh hoạt chủ nhiệm, ngoài giờ lên lớp, diễn đàn, hội thảo, hội trại 9/1, văn hóa, thể thao, vui chơi, hội thi, chương trình hoạt động trong nhà trường giúp học sinh hiểu ý nghĩa Cuộc vận động, tuyên truyền, vận động gia đình, người thân cùng thực hiện.

2.2. Thực hiện mua sắm vật tư, đầu tư trang thiết bị

- Thực hiện chọn lựa hàng sản xuất trong nước khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí ngân sách nhà nước; vận động khi mua sắm vật tư, đầu tư trang thiết bị để thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng. Đồng thời, cập nhật, công bố, quảng bá thường xuyên và kịp thời danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất được để phục vụ tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

- Mua sắm trang thiết bị, đầu tư cơ sở vật chất, hàng hoá phục vụ cho các hoạt động giảng dạy, học tập, lựa chọn các sản phẩm từ hàng hóa do Việt Nam sản xuất; đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, kiểm tra, giám sát, truy suất nguồn gốc hàng hóa.

- Thực hiện mua sắm trang thiết bị, đầu tư cơ sở vật chất trong chỉ tiêu công, sử dụng hàng hóa nội địa, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập.

- Phối hợp các đơn vị có liên quan triển khai hiệu quả Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng phục vụ Mùa khai giảng năm học 2022-2023.

- Phối hợp với các doanh nghiệp có sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, tổ chức triển lãm, giới thiệu thương hiệu, sản phẩm có chất lượng phục vụ cho công tác giảng dạy, học tập, tiêu dùng.

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa thương hiệu Việt Nam của các cơ quan, đơn vị từ nguồn Ngân sách Nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì, ban hành Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2023.

- Phổ biến, công khai Kế hoạch, phối hợp với các phòng, ban thuộc Ủy ban nhân dân quận và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch; định kỳ hàng năm tổng hợp, báo cáo Sở Giáo dục và Đào tạo, kết quả thực hiện theo quy định.

2. Các cơ sở giáo dục trực thuộc

- Tổ chức tuyên truyền, vận động cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động ... nâng cao ý thức trách nhiệm tiên phong, gương mẫu trong việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; trên cơ sở chức năng nhiệm vụ được giao, thủ trưởng các đơn vị chịu trách nhiệm quán triệt triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch của đơn vị.

- Trên đây là Kế hoạch Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2023, Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị Thủ trưởng triển khai và thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT Phòng CTTT;
- Các trường MN, TH, THCS;
- Lưu: VT, TLTN

TRƯỞNG PHÒNG



Trịnh Vĩnh Thanh