

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Chương trình giới thiệu sản phẩm hàng bình ổn năm 2024” gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn quận Gò Vấp

Nhằm tiếp tục đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và thực hiện Chương trình bình ổn thị trường của thành phố nói chung; góp phần hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước ổn định và phát triển hoạt động sản xuất - kinh doanh, tạo điều kiện cho doanh nghiệp giới thiệu các “sản phẩm hàng Việt”,

Ủy ban nhân dân quận Gò Vấp xây dựng Kế hoạch tổ chức “Chương trình giới thiệu sản phẩm hàng bình ổn năm 2024” gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây gọi tắt là “Chương trình”) trên địa bàn quận Gò Vấp như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực tự cường, xây dựng văn hóa tiêu dùng; đặc biệt tạo điều kiện người lao động thu nhập thấp được mua sắm các mặt hàng tiêu dùng với giá bình ổn nhằm ổn định cuộc sống.

- Đẩy mạnh việc triển khai thực hiện Chương trình bình ổn thị trường trên địa bàn quận; thực hiện việc kết nối các doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh những sản phẩm phục vụ nhu cầu thiết yếu của cuộc sống; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, giới thiệu rộng rãi sản phẩm nội địa đến người tiêu dùng.

- Xây dựng chương trình giới thiệu hàng hóa của các doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh; kích cầu phát triển kinh tế và tiêu dùng thông qua các hình thức khuyến mại đa dạng; góp phần phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn quận.

- Công tác tổ chức thực hiện phải đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn phòng chống cháy nổ, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả; các cá nhân, tổ chức có hàng hóa tham gia chương trình phải đảm bảo chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ, vệ sinh an toàn thực phẩm theo quy định.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Tổ chức các chương trình giới thiệu sản phẩm bình ổn trên địa bàn quận gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, cụ thể các nội dung như sau:

ST T	Nội dung Dự kiến	Thời gian	Đơn vị chủ trì tham mưu	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Địa điểm dự kiến tổ chức
1	Chương trình giới thiệu sản phẩm bình ổn nhân dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn: 30/4 và 01/5	Quý II	Phòng Kinh tế	Hội sinh vật cảnh, Hội doanh nghiệp, các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân 16 phường	Công viên Làng Hoa Gò Vấp
2	Chương trình giới thiệu sản phẩm bình ổn nhân dịp chuẩn bị khai giảng năm học mới 2024 – 2025	Quý II	Phòng Kinh tế	Phòng Giáo dục và Đào tạo, các trường học, các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân 16 phường	Trường THCS Nguyễn Trãi
3	Chương trình xúc tiến thương mại, bình ổn giá, kết nối sản phẩm hàng Việt, chào mừng Ngày doanh nhân năm 2024”	Quý III	Phòng Kinh tế	Hội doanh nghiệp, các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân 16 Phường	Trung tâm Văn hóa – Thể thao quận
4	Chương trình giới thiệu sản phẩm bình ổn lưu động trong năm 2024	Cả năm	Phòng Kinh tế	Các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân 16 phường	Khu dân cư tại các phường

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC

- Nguồn kinh phí tổ chức “Chương trình giới thiệu sản phẩm hàng bình ổn năm 2024” gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” là từ nguồn ngân sách quận.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- **Danh nghĩa tổ chức:** Ủy ban nhân dân quận Gò Vấp;
- **Đơn vị chủ trì thực hiện:** Phòng Kinh tế quận;
- **Cơ quan, đơn vị phối hợp:** Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, Hội doanh nghiệp, Phòng Giáo dục, các phòng ban có liên quan, Ủy ban nhân dân 16 Phường, các trường học.

1. Thành lập Ban tổ chức

Để công tác triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo theo các yêu cầu đề ra, Ủy ban nhân dân quận Gò Vấp thành lập Ban Tổ chức triển khai thực hiện

kế hoạch gồm các đơn vị:

- Phòng Kinh tế quận – Trưởng ban;
- Hội Doanh nghiệp quận – Phó ban;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc quận – Thành viên;
- Phòng Văn hóa và Thông tin quận – Thành viên;
- Trung tâm Văn hoá -Thể thao quận – Thành viên;
- Phòng Giáo dục và Đào tạo;
- Đội Quản lý thị trường số 12 – Thành viên;
- Công ty TNHH MTV Dịch vụ Công ích quận Gò Vấp;
- Ủy ban nhân dân 16 phường.

Nhiệm vụ của Ban tổ chức:

- Tổ chức triển khai nội dung cụ thể của “Chương trình giới thiệu sản phẩm hàng bình ổn năm 2024” gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Kế hoạch đã đề ra.
- Đảm bảo an ninh trật tự, giao thông, vệ sinh môi trường trong quá trình tổ chức. Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân quận.

2. Nhiệm vụ của các đơn vị

2.1. Phòng Kinh tế

- Là đơn vị chủ trì tham mưu UBND quận Gò Vấp xây dựng Kế hoạch và phối hợp cùng các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai tổ chức thực hiện các hoạt động sau:

+ Liên hệ Sở Công Thương để hỗ trợ triển khai nội dung kế hoạch đến các doanh nghiệp thuộc Chương trình bình ổn của Thành phố biết và đăng ký tham dự Chương trình.

+ Vận động và mời các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất - kinh doanh trên địa bàn quận đăng ký tham gia Chương trình.

+ Tiếp nhận đăng ký của các doanh nghiệp, hướng dẫn doanh nghiệp tổ chức, bố trí hàng hóa trưng bày.

- Phối hợp với Đội Quản lý thị trường số 12 kiểm tra, giám sát hàng hóa của các đơn vị tham gia Chương trình: đảm bảo chất lượng, an toàn sức khỏe cho người tiêu dùng; không trưng bày hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và không rõ nguồn gốc xuất xứ,..

- Báo cáo Ủy ban nhân dân quận Gò Vấp về kết quả tổ chức thực hiện chương trình.

2.2. Hội Doanh nghiệp quận

Phối hợp Phòng Kinh tế tổ chức vận động, mời gọi các doanh nghiệp, thương nhân hoạt động sản xuất - kinh doanh kinh doanh hàng hóa bình ổn trong và ngoài quận đăng ký tham gia trưng bày, triển lãm hàng hóa.

2.3. Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hoá – Thể thao quận

- Thực hiện tổ chức tuyên truyền và thông tin người dân trên địa bàn 16 phường đến tham quan, mua sắm.

2.4. Đội Quản lý thị trường số 12

Tổ chức kiểm tra hàng hóa của các đơn vị tham gia trước và trong quá trình diễn ra Chương trình theo quy định.

2.5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể quận

- Tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền sâu rộng đến đoàn viên, hội viên và Nhân dân một cách hiệu quả, thiết thực; phát huy vai trò giám sát trong việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với các hoạt động Chương trình bình ổn trên địa bàn quận.

- Thông báo đến các tổ chức thành viên, các Hội viên, Đoàn viên nắm thông tin về việc tổ chức Chương trình cụ thể theo từng giai đoạn để biết và tham gia.

2.6. Ủy ban nhân dân 16 phường

- Phối hợp Phòng Kinh tế, Hội Doanh nghiệp quận vận động và mời các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất - kinh doanh trên địa bàn phường đăng ký tham gia Chương trình bình ổn.

- Thông báo công khai rộng rãi đến Nhân dân trên địa bàn phường để biết và tham quan mua sắm các sản phẩm bình ổn.

2.7. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp triển khai, truyền truyền đến các cơ sở giáo dục trên địa bàn quận về Chương trình giới thiệu sản phẩm bình ổn dịp chuẩn bị khai giảng năm học mới 2024 – 2025 để thông báo và mời gọi các phụ huynh, học sinh tích cực tham gia.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Chương trình giới thiệu sản phẩm hàng bình ổn năm 2024” gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn quận Gò Vấp. Ủy ban nhân dân quận đề nghị Thủ trưởng các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện; trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc phát sinh đề nghị các đơn vị báo về Phòng Kinh tế để tổng hợp và báo cáo Ủy ban nhân dân quận chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương TP.HCM (để báo cáo);
- TT BCĐ “NVNUTDHSV” quận (để báo cáo);
- UBND quận: CT và các Phó CT (để báo cáo);
- Các đơn vị có liên quan (để thực hiện);
- Lưu: VT, KT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Ngọc Anh