



THẺ LỆ

Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc lần thứ 6 năm 2024

(Ban hành theo Kế hoạch số 23.../KH-TVKHTH ngày 15... tháng 4 năm 2024
của Ban tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024)

1. Đối tượng dự thi.

Học sinh từ lớp 1 đến lớp 12 đang theo học tại các trường Tiểu học, Trung học cơ sở, Trung học phổ thông và các loại hình giáo dục khác.

Các em khiếm thị, trẻ ở các mái ấm, nhà mở và trường chuyên biệt.

2. Nội dung thi.

2.1. Đề thi dành cho học sinh tiểu học và trung học cơ sở

Thí sinh chọn 1 trong 2 đề sau:

Đề 1:

Câu 1: Trong các tác phẩm đã đọc, nhân vật nào đã truyền cảm hứng, hướng em tới lối sống tích cực, có trách nhiệm với xã hội, khơi dậy khát vọng cống hiến và phát triển đất nước?

Câu 2: Em hãy xây dựng kế hoạch hành động nhằm phát triển văn hóa đọc cho bản thân và cộng đồng, đặc biệt đối với các bạn là trẻ em ở vùng sâu, vùng xa, trẻ em dân tộc thiểu số, trẻ em khuyết tật chữ in? (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được).

Đề 2:

Câu 1: Viết tiếp lời cho một câu chuyện hoặc cuốn sách mà em đã đọc nhằm lan tỏa tình yêu đọc sách, thông qua đó khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và khơi dậy niềm tự hào dân tộc, tình yêu với Tổ quốc.

Câu 2: Em hãy xây dựng kế hoạch hành động nhằm phát triển văn hóa đọc cho bản thân và cộng đồng, đặc biệt đối với các bạn là trẻ em ở vùng sâu, vùng xa, trẻ em dân tộc thiểu số, trẻ em khuyết tật chữ in? (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được).

2.2. Đề thi dành cho học sinh trung học phổ thông

Thí sinh chọn 1 trong 2 đề sau:

Đề 1:

Câu 1: Tác phẩm nào đã truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức hướng anh (chị) tới lối sống tích cực, trách nhiệm với xã hội, khơi dậy ý chí, khát vọng cống hiến, xây dựng và phát triển đất nước Việt Nam phồn vinh, hạnh phúc.

Câu 2: Anh (chị) viết một sáng kiến kinh nghiệm nhằm thúc đẩy việc đọc sách trong các đối tượng: người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã

hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật chữ in... (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được. Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn và có minh chứng).

Đề 2:

Câu 1: Anh (chị) hãy sáng tác một tác phẩm văn học (truyện ngắn) nhằm lan tỏa tình yêu đọc sách, thông qua đó khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và khơi dậy niềm tự hào dân tộc, tình yêu với Tổ quốc.

Câu 2: Anh (chị) viết một sáng kiến kinh nghiệm nhằm thúc đẩy việc đọc sách trong các đối tượng: người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật chữ in... (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được. Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn và có minh chứng).

3. Hình thức và nội dung

3.1. Hình thức

- Mỗi thí sinh tham gia gửi bài dự thi độc lập (không làm bài dự thi theo nhóm), ngôn ngữ trình bày bằng Tiếng Việt, sử dụng một trong hai hình thức:

+ Viết (đánh máy, viết tay): Độ dài bài dự thi viết không quá 5.000 từ.

+ Dựng clip (video, audio): Thời lượng tối thiểu là 5 phút, tối đa là 10 phút; có thể sử dụng các hiệu ứng, kỹ xảo và đảm bảo về chất lượng hình ảnh, âm thanh; dung lượng tối đa là 2GB, độ phân giải tối thiểu là 480px; khung hình tối thiểu 854 x 480 trở lên; được lưu bằng định dạng phổ biến mp4, avi, mpeg, mkv, klv... và phù hợp với việc đăng tải trên Youtube.

3.2. Nội dung

- Bài dự thi phải trả lời đầy đủ 02 câu hỏi được đặt ra trong đề thi, có nội dung lành mạnh, trong sáng, phù hợp với thuần phong mỹ tục và văn hóa Việt Nam; đảm bảo tính chính xác, an toàn thông tin và các quy định pháp luật khác có liên quan.

- Các cuốn sách được chia sẻ trong bài dự thi phải được phát hành hợp pháp tại Việt Nam (khuyến khích thí sinh chia sẻ các cuốn sách được xuất bản trong thời gian gần đây), lưu ý có giới thiệu cụ thể, đầy đủ nguồn xuất bản của cuốn sách.

- Ở câu 1 của mỗi đề thi, thí sinh có thể thêm phần tóm tắt nội dung bằng tiếng Anh (không quá 300 từ đối với bài viết hoặc 02 phút đối với clip) có **chất lượng tốt** sẽ được cộng điểm khuyến khích.

3.3. Yêu cầu khác

- Bài dự thi phải là sản phẩm sáng tạo của các nhân thí sinh (các Video dựng thi phải do chính thí sinh thể hiện, bao gồm cả giọng đọc và dẫn chuyện), chưa gửi trưng bày, triển lãm, đăng tải trên các ấn phẩm, mạng Internet hoặc dự thi ở cuộc thi nào.

- Các trường hợp sử dụng nội dung, các đoạn trích, câu nói, tranh, hình ảnh,... của người khác trong bài dự thi phải có trích dẫn nguồn gốc đầy đủ.

- Các video dự thi sử dụng hình ảnh, bài hát hoặc âm thanh phải thực hiện theo quy định về quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và quyền liên quan; thí sinh chịu trách nhiệm

nếu có tranh chấp về pháp lý liên quan đến các vi phạm bản quyền (nếu có).

- Cuối bài dự thi phải có đầy đủ thông tin về thí sinh như quy định.

- Các bài đã gửi dự thi Ban tổ chức sẽ không trả lại cho thí sinh; Ban tổ chức có thể sử dụng các tác phẩm dự thi để quảng bá Cuộc thi và phục vụ các hoạt động khuyến đọc, đồng thời không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan đến tham gia tác phẩm dự thi.

4. Phạm vi, thời gian tổ chức Cuộc thi, địa chỉ nhận bài dự thi.

4.1. Quy mô tổ chức cuộc thi.

- Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024 được tổ chức qua 02 vòng:

- + Vòng sơ khảo: Tổ chức tại các quận, huyện và thành phố Thủ Đức

- + Vòng chung khảo: Tổ chức tại Thư viện Khoa học Tổng hợp TP. Hồ Chí Minh.

4.2. Số lượng bài dự thi.

*** Vòng sơ khảo.**

- Trung tâm Văn hóa quận, Trung tâm Văn hóa và Thể thao quận, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện và thành phố Thủ Đức phối hợp với Phòng Giáo dục và Đào tạo quận huyện và thành phố Thủ Đức xây dựng kế hoạch, tuyển chọn bài có chất lượng cao dự thi vòng chung khảo cấp thành phố.

- Số lượng: tối đa 30 bài/ đơn vị quận huyện, riêng TP. Thủ Đức 60 bài (cho cả 3 cấp tiểu học, trung học cơ sở và trung học phổ thông).

- Thời gian nộp bài: Hạn cuối 17g00 ngày **6/6/2024 (Thứ 6)**.

(Riêng học sinh Phổ thông Trung học và các đối tượng khiếm thị, trẻ ở các mái ấm, nhà mở và trường chuyên biệt: gửi bài trực tiếp hoặc gửi qua hộp thư điện tử đến Ban tổ chức Cuộc thi cấp Thành phố trước ngày 6/6/2024).

- Bài dự thi vòng chung khảo gửi theo 2 dạng:

- + Dạng giấy theo địa chỉ: Phòng Hướng dẫn Nghiệp vụ và Mạng lưới - Thư viện Khoa học Tổng hợp TP. Hồ Chí Minh. Địa chỉ: Số 8B Nguyễn Trung Trực, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh. Điện thoại liên hệ: (028) 3822.5055 - số nội bộ 203 hoặc 201.

- + Dạng điện tử theo địa chỉ: mangluoi@thuvientphcm.gov.vn. Điện thoại liên hệ: (028) 3822.5055 - số nội bộ 203 hoặc 201.

*** Vòng chung khảo.**

- Căn cứ vào chất lượng và số lượng bài dự thi các quận huyện nộp lên, Ban Tổ chức mời Ban giám khảo chấm và tổ chức lễ tổng kết, trao giải cho các thí sinh đoạt giải đại sứ văn hóa đọc Thành phố Hồ Chí Minh.

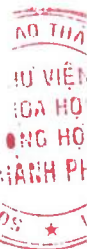
- Lễ tổng kết và trao giải: Dự kiến cuối tháng 7/2024.

- Địa điểm tổ chức: Thư viện Khoa học Tổng hợp Thành phố Hồ Chí Minh.

5. Cơ cấu giải thưởng: Ban tổ chức Cuộc thi “Đại sứ văn hóa đọc” năm 2024 Thành phố Hồ Chí Minh sẽ trao các giải thưởng như sau:

- Giải chính:

- + 5 giải Nhất;



+ 10 giải Nhì;

+ 15 giải Ba;

+ 45 giải khuyến khích;

- **Giải chuyên đề: 6 giải chuyên đề bao gồm:**

+ Bài chia sẻ cảm nhận cuốn sách hay nhất.

+ Truyện ngắn khuyến đọc hay nhất.

+ Giải chuyên đề dành cho đối tượng người khiếm thị Bài dự thi xuất sắc nhất

+ Kế hoạch/ sáng kiến kinh nghiệm phát triển văn hóa đọc ấn tượng nhất.

+ Giải thưởng Video dự thi ấn tượng nhất

+ Bài thưởng bài viết dự thi ấn tượng nhất

- **Giải tập thể: 04 giải.**

+ Trường có nhiều thí sinh tham gia nhất.

+ Trường có nhiều thí sinh đạt giải nhất.

+ Đơn vị tổ chức tốt vòng sơ khảo Cuộc thi.

+ Đơn vị có nhiều thí sinh đạt giải vòng chung khảo nhất

6. Quy định về sử dụng bài dự thi

- Toàn bộ các tác phẩm tham gia dự thi đều thuộc quyền sở hữu và công bố của Ban tổ chức cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 6 năm 2024.

- Ban tổ chức được quyền sử dụng những tác phẩm đã tham gia dự thi vào mục đích quảng bá để thúc đẩy phong trào đọc cho các em thiếu nhi và người dân thành phố.

7. Thông tin điền ở cuối bài dự thi.

Thí sinh lưu ý điền đầy đủ thông tin như sau vào cuối bài dự thi.

*** Thông tin thí sinh:**

Họ và tên: Ngày sinh:

Lớp: Trường:

Quận/ huyện: Số điện thoại liên lạc:.....

Email (nếu có)

*** Thông tin trường:**

Địa chỉ trường:.....

Họ và tên thầy/ cô phụ trách hội thi:

Số điện thoại Thầy/ cô phụ trách hội thi:

Email Thầy/ cô phụ trách hội thi:

8. Chung kết Đại sứ Văn hóa đọc (Vụ Thư viện - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

- Ban tổ chức Cuộc thi Đại sứ Thành phố Hồ Chí Minh đọc chọn 6 bài đạt giải xuất sắc nhất gồm bài viết và video theo quy định của Ban tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Tổ chức bình chọn Video dự Vòng chung kết được yêu thích nhất: Các video dự thi

Vòng chung kết được đăng tải và tổ chức bình chọn bắt đầu từ vào 09 giờ ngày 9/9/2024, kết thúc 09 giờ ngày 19/9/2024 trên Kênh YouTube “Sách và Trí tuệ Việt” (do Vụ Thư viện, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quản lý); Cách thức bình chọn như sau:

Bước 1: Truy cập và đăng ký (Subscribe) Kênh “Sách và Trí tuệ Việt” tại địa chỉ: bit.ly/sachvatritueviet.

Bước 2: Bình chọn bằng cách Xem, nhấn Yêu thích cho các Video bài dự thi đăng tải công khai trong Chuyên mục “Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024”.

Người dùng phải thực hiện đủ 02 bước trên mới được tính điểm bình chọn hợp lệ. Cách tính điểm bình chọn như sau:

01 lượt Xem (View) = 02 điểm

01 lượt Yêu thích (Like) = 01 điểm

Tổng điểm bình chọn của mỗi Video bằng tổng điểm lượt Xem (View) + lượt Yêu thích (Like).

Lưu ý: Kết quả bình chọn không ảnh hưởng tới kết quả chấm thi chung cuộc của các Video dự thi.

BAN TỔ CHỨC



