

UBND QUẬN TÂN BÌNH
PHÒNG GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Số: 1216 /GDDT

V/v triển khai thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng
Việt Nam” năm 2024

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Tân Bình, ngày 06 tháng 8 năm 2023.

Kính gửi: Hiệu trưởng các trường Mầm non, Tiểu học
và Trung học cơ sở trên địa bàn quận Tân Bình.

Thực hiện Kế hoạch số 279/KH-UBND-KT ngày 05 tháng 8 năm 2024 của Ủy ban nhân dân quận Tân Bình về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn quận Tân Bình năm 2024;

Nhằm phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự cường, tự tôn dân tộc; xây dựng văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam; góp phần giúp các doanh nghiệp sản xuất nhiều hàng Việt Nam có chất lượng, sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu;

Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị Hiệu trưởng các trường Mầm non, Tiểu học và Trung học cơ sở trên địa bàn quận Tân Bình hưởng ứng triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2024 như sau:

1. Tuyên truyền sâu rộng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong nhà trường, phụ huynh và học sinh.

- Đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, nội dung tuyên truyền tại đơn vị về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để nâng cao nhận thức về cuộc vận động, xây dựng văn hoá mua sắm và tạo thói quen tiêu dùng, yêu chuộng sản phẩm Việt có chất lượng cao.

- Hỗ trợ tuyên truyền Cuộc vận động, giới thiệu hàng Việt Nam chất lượng cao- chuẩn hội nhập...trên các trang mạng xã hội (facebook, fanpage, zalo...)

2. Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

- Tích cực phối hợp tổ chức bán hàng bình ổn giá đối với các sản phẩm giáo dục – đào tạo như sách giáo khoa, trang thiết bị dạy học, dụng cụ học tập ... tại đơn vị.

- Tham gia “Ngày Hội giới thiệu sản phẩm Bình ổn thị trường phục vụ mùa khai giảng năm học 2024 – 2025” do Liên đoàn Lao động, Quận đoàn, Hội Doanh nghiệp quận tổ chức.

- Vận động đội ngũ tham gia các hội chợ triển lãm, phiên chợ hàng Việt Nam và ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam.

- Lựa chọn và sử dụng hàng sản xuất trong nước khi có nhu cầu mua sắm cơ sở vật chất bằng nguồn kinh phí ngân sách Nhà nước.

- Đẩy mạnh hình thức mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại; nâng cao hiệu quả hoạt động, sản xuất, kinh doanh; nâng cao năng lực và lợi thế cạnh tranh của các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn quận

- Không sử dụng hàng giả, hàng gian lận thương mại, qua đó tạo điều kiện thuận lợi để hàng hóa Việt Nam lưu thông trên thị trường, đảm bảo an toàn thực phẩm, sức khỏe và quyền lợi người tiêu dùng, không để xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng gây bất ổn thị trường.

Trên đây là nội dung triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn quận Tân Bình năm 2024 của Phòng Giáo dục và Đào tạo./.

Nơi nhận:

- TTQU, TT UB: CT, PCT/KT;
- UBMTTQVN/Q;
- VPQU, VPUBND: C, P/KT;
- Lưu VT, Tồn.



TRƯỞNG PHÒNG

Phan Văn Quang

ỦY BAN NHÂN DÂN
QUẬN TÂN BÌNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 279 /KH-UBND-KT

Tân Bình, ngày 05 tháng 8 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn quận Tân Bình năm 2024

Thực hiện Kế hoạch 273-KH/BCĐ ngày 15 tháng 4 năm 2024 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam quận Tân Bình về việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024, Ủy ban nhân dân quận ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn quận Tân Bình năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự cường, tự tôn dân tộc; xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam; góp phần giúp các doanh nghiệp sản xuất nhiều hàng Việt Nam có chất lượng, sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu; đồng thời, phát huy tinh thần năng động, sáng tạo của doanh nghiệp trong sản xuất, phát triển sản phẩm đặc thù của địa phương.

Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung của Cuộc vận động và các văn bản lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động; tạo chuyển biến hơn nữa trong việc nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng hàng Việt Nam với phương châm “Hàng Việt chinh phục người Việt”.

Thông qua các chương trình, nội dung hoạt động của Cuộc vận động, góp phần thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của quận và gắn với mục tiêu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, khuyến khích đầu tư, đa dạng hóa các hình thức hỗ trợ đối với các loại hình doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn quận.

Phát huy vai trò, trách nhiệm người đứng đầu tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Cuộc vận động, đảm bảo đồng bộ, thiết thực, hiệu quả.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động

1.1. Nhiệm vụ

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động của các cơ quan, đơn vị từ quận đến cơ sở nhằm nâng cao nhận thức của Nhân dân, người tiêu dùng; xây dựng văn hóa mua sắm và tạo thói quen tiêu dùng, yêu chuộng sản phẩm Việt chất lượng. Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền, cổ động về Cuộc vận động bằng các hình thức, nội dung phù hợp, hướng tới đối tượng cụ thể tại các địa điểm công cộng, trụ sở cơ quan, trang tin điện tử, trang cộng đồng (fanpage), bản tin của các cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân 15 phường.

1.2. Giải pháp

- Tiếp tục quán triệt, triển khai, tuyên truyền sâu rộng, có hiệu quả các văn bản chỉ đạo các cấp liên quan đến việc thực hiện Cuộc vận động¹ đến các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, cán bộ, công chức và Nhân dân.

- Đẩy mạnh hơn nữa công tác thông tin, tuyên truyền theo hướng vận động, định hướng để người tiêu dùng biết, hiểu và đánh giá đúng chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; khả năng sản xuất, kinh doanh đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của các doanh nghiệp Việt Nam; tạo điều kiện để các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là các trang tin điện tử, trang mạng xã hội của các cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân 15 phường.

- Tiếp tục lồng ghép tuyên truyền về Cuộc vận động trong các hoạt động quảng bá; tuyên truyền nâng cao văn minh thương mại, các hoạt động bình ổn thị trường, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, kích cầu tiêu dùng, khuyến mại tập trung...; tuyên truyền khẩu hiệu “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tình hoa hàng Việt” tại các điểm bán hàng bình ổn thị trường trên địa bàn quận. Đồng thời, tăng cường tuyên truyền, vận động để doanh nghiệp, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn quận nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; tích cực tham gia truyền thông, quảng bá sản phẩm, dịch vụ doanh nghiệp đến người tiêu dùng.

¹ Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

Thông tri số 09-TT/TU ngày 26/01/2022 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

Công văn số 766-CV/QU ngày 06/5/2023 của Ban Thường vụ Quận ủy về tiếp tục triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Các văn bản khác có liên quan của Trung ương, Thành ủy, Quận ủy, Ban Thường vụ Quận ủy.

2. Thực hiện tốt công tác vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, các giới Nhân dân tích cực tham gia, hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn quận

2.1. Nhiệm vụ

Phát huy vai trò của các cơ quan, đơn vị trong việc thực hiện công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động; chú trọng vận động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người tiêu dùng ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam; kịp thời tuyên dương các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động tại các cơ quan, đơn vị, địa phương.

2.2. Giải pháp

- Các cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân 15 phường tiếp tục quán triệt, triển khai thực hiện có hiệu quả các văn bản chỉ đạo các cấp về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới. Tăng cường vận động công chức, viên chức gương mẫu thực hiện trong tiêu dùng, ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam phục vụ nhiệm vụ chính trị của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị thực hiện việc chọn, sử dụng hàng sản xuất trong nước khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí ngân sách nhà nước. Vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu, dịch vụ trong nước có chất lượng khi mua sắm vật tư, đầu tư trang thiết bị để thực hiện các dự án, công trình; chú trọng phát huy vai trò của Hội Doanh nghiệp quận trong việc tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp thành viên ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu, dịch vụ trong nước khi mua sắm vật tư, đầu tư trang thiết bị.

- Xây dựng, duy trì hoạt động của trang thông tin điện tử, trang cộng đồng (fanpage) để cập nhật, công bố, quảng bá thường xuyên, kịp thời danh mục sản phẩm, hàng hóa đảm bảo chất lượng, phục vụ nhu cầu sản xuất, sinh hoạt của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh và Nhân dân; mở rộng liên kết với các doanh nghiệp trên địa bàn quận với thành phố và các địa phương khác.

3. Tiếp tục thực hiện hiệu quả 05 nhóm giải pháp Chương trình hành động của Ủy ban nhân dân Thành phố

3.1. Nhiệm vụ

Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả 5 nhóm giải pháp trong Chương trình hành động của Thành phố về Cuộc vận động; tập trung thực hiện có hiệu quả các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp trong sản xuất kinh doanh, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp; tiếp tục xúc tiến thương mại, kết nối doanh nghiệp với doanh nghiệp, doanh nghiệp với người tiêu dùng góp phần tăng cường liên kết nội bộ, phát triển chuỗi cung ứng, phân phối hàng hóa có giá trị, ổn định.

3.2. Giải pháp

- Phối hợp với các cơ quan có liên quan tổ chức, triển khai thực hiện các hoạt động, chương trình, đề án của thành phố mang tính đa dạng, phong phú, sáng tạo, thiết thực (như: *chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, bình ổn thị trường, kết nối ngân hàng - doanh nghiệp; chương trình chuyển dịch cơ cấu hàng xuất khẩu; đề án phát triển công nghiệp hỗ trợ tạo hiệu ứng lan tỏa, tích cực từ quận đến Thành phố Hồ Chí Minh và đến các tỉnh, thành trong cả nước; ...*); phối hợp ngân hàng Nhà nước, các tổ chức tín dụng thực hiện chương trình kết nối ngân hàng và doanh nghiệp; thường xuyên tổ chức các hoạt động tiếp xúc, nắm bắt và tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh việc tổ chức các hội chợ triển lãm, phiên chợ hàng Việt (đảm bảo chất lượng các phiên chợ), bán hàng lưu động khu tại dân cư, khu nhà trọ có đông công nhân, người lao động,... nhằm đưa hàng Việt chất lượng đến tay người tiêu dùng; tăng cường thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát tại nguồn, địa bàn giáp ranh nhằm kiểm soát tốt tình hình lưu thông hàng hóa trên địa bàn quận.

- Thường xuyên vận động, hướng dẫn, tạo điều kiện để doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong cung ứng, phân phối hàng hóa và tạo điều kiện để người tiêu dùng tiếp cận hàng Việt nhanh chóng, thuận tiện; đồng thời, tuyên truyền về thực thi quyền sở hữu trí tuệ, giúp nâng cao năng lực nhận diện hàng thật, hàng giả cho các cơ quan quản lý Nhà nước, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người tiêu dùng.

- Chú trọng thực hiện việc kết nối, hướng đến đẩy mạnh liên kết, đưa hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp Việt Nam ra thị trường quốc tế (thông qua các doanh nghiệp xuất khẩu và doanh nghiệp của thành phố).

- Tăng cường công tác quản lý Nhà nước trong việc đảm bảo chất lượng hàng hóa; phối hợp tuyên truyền, nâng cao hiểu biết của Nhân dân về quyền lợi của người tiêu dùng và vận động Nhân dân không sử dụng hàng nhái, hàng kém chất lượng; đồng thời, thực hiện nghiêm công tác kiểm tra, giám sát nhằm kịp

thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm và gian lận thương mại.

4. Đổi mới công tác lãnh đạo, chỉ đạo và phương thức hoạt động nhằm tăng cường trách nhiệm của từng thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động

4.1. Nhiệm vụ

Phối hợp với các cơ quan, tổ chức có liên quan triển khai thực hiện đồng bộ, có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp của kế hoạch này trong năm 2024.

4.2. Giải pháp

Xây dựng chương trình, kế hoạch bám sát nội dung, định hướng của Ban Chỉ đạo Thành phố và thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị, địa phương để thực hiện đạt kết quả cao trong năm 2023. Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động tại cơ sở.

5. Tổ chức các chương trình tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng

5.1. Nhiệm vụ

Phát hiện, tuyên dương, nhân rộng các gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động; trong thực hiện các hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ của các doanh nghiệp; trong tiêu dùng hàng Việt Nam gắn với các phong trào thi đua yêu nước, phong trào thi đua bảo vệ môi trường trên địa bàn quận.

5.2. Giải pháp

Tổ chức kịp thời các hoạt động khen thưởng, tôn vinh các doanh nghiệp cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có thương hiệu, uy tín, có nhiều tích cực trong việc đóng góp, tham gia, hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động, nhất là các doanh nghiệp tích cực tham gia cùng với chính quyền địa phương thực hiện công tác phòng, chống bệnh dịch, thiên tai.

6. Tăng cường các hoạt động kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động

6.1. Nhiệm vụ

Xây dựng kế hoạch kiểm tra định kỳ việc thực hiện các nhiệm vụ theo kế hoạch năm; kiểm tra việc thực hiện chức trách, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân 15 phường trong việc thực hiện Cuộc vận động.

6.2. Giải pháp

Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân 15 phường chủ động, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân quận về quá trình triển khai, kết quả thực hiện và công tác phối hợp trong thực hiện Cuộc vận động tại các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp... trong đó, tập trung làm rõ những chuyển biến tại các địa phương, đơn vị.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Phòng Kinh tế

- Tiếp tục tham mưu Ủy ban nhân dân quận triển khai thực hiện hiệu quả 5 nhóm giải pháp thuộc Chương trình hành động của Ủy ban nhân dân Thành phố về Cuộc vận động; phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin tăng cường tuyên truyền về Cuộc vận động ở những địa điểm trung tâm, có đông người qua lại; chủ động phối hợp xây dựng các chương trình, chuyên mục tuyên truyền, quảng bá về Cuộc vận động, trong đó, chú trọng giới thiệu các chương trình, sản phẩm du lịch, sản phẩm truyền thống, thế mạnh của địa phương tại các sự kiện.

- Đẩy mạnh thực hiện công tác tuyên truyền về Cuộc vận động tại các chợ truyền thống, trung tâm thương mại; hướng dẫn các ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, siêu thị tổ chức, phát động các đợt thực hiện các chương trình quảng bá, khuyến mãi gắn với việc tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động; tiến hành khảo sát, đánh giá địa điểm để hỗ trợ các doanh nghiệp tổ chức điểm bán hàng bình ổn thị trường cố định.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân quận phối hợp với các sở, ngành, Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố, Hội Doanh nghiệp quận và các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan tổ chức các hội chợ, triển lãm giới thiệu các sản phẩm công nghệ mới, các ngành hàng thuộc lĩnh vực sản phẩm chủ lực của quận và thành phố góp phần thúc đẩy nâng cao giá trị và tiêu chuẩn hàng hóa Việt; tổ chức hội thảo, chương trình tôn vinh các doanh nghiệp sản xuất, phân phối sản phẩm, hàng hóa của quận; cung cấp thông tin thị trường, chất lượng hàng hóa Việt Nam để người dân lựa chọn; giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của quận và các địa phương; phối hợp thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử; thực hiện các biện pháp hỗ trợ, giúp các doanh nghiệp cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, mẫu mã sản phẩm, đào tạo tay nghề; tổ chức các hoạt động nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất đưa hàng hóa đến các khu dân cư, khu lưu trú công nhân, ký túc xá sinh viên... trên địa bàn quận; tích cực vận động các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân đăng ký xác lập quyền

và thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền đối với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại hàng Việt theo quy định của pháp luật.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp Phòng Kinh tế tăng cường tuyên truyền về Cuộc vận động ở những địa điểm trung tâm, có đông người qua lại; chủ động phối hợp xây dựng các chương trình, chuyên mục tuyên truyền, quảng bá về Cuộc vận động, trong đó, chú trọng giới thiệu các chương trình, sản phẩm du lịch, sản phẩm truyền thống, thế mạnh của địa phương tại các sự kiện.

- Viết tin, đăng bài giới thiệu các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động trên website của quận và bản tin các phường; triển khai thực hiện việc đăng tin tuyên truyền về Cuộc vận động, giới thiệu hàng Việt Nam chất lượng cao, hàng Việt Nam chất lượng cao - chuẩn hội nhập,... trên các trang mạng xã hội (facebook, fanpage, zalo...) của các cơ quan, đơn vị, địa phương; kết hợp quảng bá văn hóa, du lịch với tuyên truyền, giới thiệu hàng hóa, dịch vụ, sản phẩm du lịch của các đơn vị Việt Nam.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Tham mưu Ủy ban nhân dân quận thực hiện các giải pháp đẩy mạnh việc thực hiện Đề án “Phát triển thị trường trong nước” gắn với Cuộc vận động, trong đó: hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định về mua sắm tài sản, hàng hóa thương hiệu Việt Nam của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách Nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động; tham mưu, góp ý, xây dựng kế hoạch mở rộng các hoạt động thương mại của các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn quận thông qua các hình thức bán hàng lưu động, bán hàng bình ổn giá tại khu dân cư; giới thiệu các chuỗi cửa hàng tiện ích, điểm bán hàng bình ổn giá đến với người tiêu dùng; rà soát các doanh nghiệp, cơ sở, hợp tác xã, danh mục sản phẩm, hàng hóa địa phương để kết nối đưa vào hệ thống siêu thị, cửa hàng bán lẻ trên địa bàn quận và thành phố.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân quận tổ chức đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm thực tế tại một số doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn Thành phố trong việc đầu tư, áp dụng công nghệ mới vào các hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ.

4. Phòng Y tế

Đẩy mạnh công tác quản lý, kiểm tra, bình ổn thị trường các mặt hàng được phẩm thiết yếu, trang thiết bị y tế trên địa bàn quận; tăng cường tổ chức kiểm tra liên ngành nhân “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” và vào các dịp lễ, Tết.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Tuyên truyền việc thực hiện Cuộc vận động trong các nhà trường, phụ huynh, học sinh; phối hợp tổ chức bán hàng bình ổn giá đối với các sản phẩm mang tính giáo dục - đào tạo (*sách giáo khoa, trang thiết bị, dụng cụ học tập, ...*) cho học sinh.

6. Ủy ban nhân dân 15 phường

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả 05 nhóm giải pháp trong chương trình hành động của Ủy ban nhân dân Thành phố về Cuộc vận động; thường xuyên phát động phong trào hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động gắn với phong trào thi đua yêu nước trên địa bàn quận; tăng cường tuyên truyền về Cuộc vận động ở những địa điểm trung tâm, có đông người qua lại; chủ động phối hợp xây dựng các chương trình, chuyên mục tuyên truyền, quảng bá về Cuộc vận động, trong đó, chú trọng giới thiệu các chương trình, sản phẩm du lịch, sản phẩm truyền thống, thế mạnh của địa phương tại các sự kiện.

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể phường tổ chức tuyên truyền sâu rộng Cuộc vận động đến với cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, phụ huynh, học sinh và Nhân dân trên địa bàn phường bằng các hình thức phù hợp với từng nhóm đối tượng; phối hợp vận động các doanh nghiệp bán hàng Việt Nam chất lượng có trợ giá cho Nhân dân trên địa bàn; phối hợp vận động các doanh nghiệp tại địa phương tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc vận động thông qua việc tham gia hội chợ, triển lãm, bán hàng bình ổn giá, các đợt tổ chức giới thiệu sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp đến với người tiêu dùng; phối hợp nắm bắt, lập danh sách các doanh nghiệp trên địa bàn phường có nhu cầu hỗ trợ về vốn, thủ tục, ... để báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân quận và các cơ quan chuyên môn xem xét, hỗ trợ theo đúng chức năng, thẩm quyền; phối hợp chọn điểm bán hàng bình ổn giá, điểm bán hàng lưu động tại các khu phố, tổ dân phố để doanh nghiệp kết nối với người tiêu dùng, giới thiệu, quảng bá sản phẩm (nhất là các mặt hàng bình ổn giá, các chương trình khuyến mại, chăm sóc khách hàng, ...); kiểm tra, giám sát chặt chẽ công tác bình ổn giá, đảm bảo chất lượng hàng hóa tại địa phương; vận

động, phát huy vai trò của người dân trong tham gia giám sát, tổ giác những hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng gian, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, vi phạm quy định an toàn thực phẩm.

7. Đề nghị Đội Quản lý thị trường số 8, Công an quận:

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, dán nhãn mác sản phẩm, hàng hóa, sở hữu công nghiệp nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước, kiểm soát chặt chẽ hoạt động khuyến mãi tạo sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quận Tân Bình và các đoàn thể phối hợp:

Tiếp tục đổi mới công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động, nhằm tạo chuyển biến tích cực về nhận thức và thay đổi hành vi của người tiêu dùng trong việc ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt; phát huy sự sáng tạo trong triển khai Cuộc vận động gắn với các phong trào thi đua yêu nước trong các tổ chức chính trị - xã hội, các hội quần chúng, hội đoàn, hội nghề nghiệp; khuyến khích, động viên cán bộ, hội viên, người lao động thường xuyên tuyên truyền, vận động người thân, các thành viên trong gia đình nâng cao ý thức trách nhiệm, quan tâm tiêu dùng hàng hóa thương hiệu Việt Nam, góp phần quan trọng trong việc tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế của quận, thành phố và đất nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ vào kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân 15 phường chủ động xây dựng chương trình, kế hoạch, hướng dẫn triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị và triển khai thực hiện sâu rộng đến toàn thể công chức, viên chức và cơ sở.

2. Trong quá trình tổ chức thực hiện, đề nghị các cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân 15 phường thường xuyên thông tin, báo cáo định kỳ về công tác triển khai, kết quả thực hiện tại các cơ quan, đơn vị; kịp thời phản ánh, đề xuất giải quyết những vấn đề vướng mắc, phát sinh và các giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động để xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp, đảm bảo thực hiện tốt các nội dung, nhiệm vụ đặt ra.

3. Định kỳ 6 tháng/năm, các cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân 15 phường báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động về Ủy ban nhân dân quận (thông qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp báo cáo Quận ủy và Ủy ban nhân dân Thành phố. Báo cáo năm gửi trước ngày 31/12/2024. *W*

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
- Sở Công Thương;
- TTQU, TTUB: CT, PCT/KT;
- UBMTTQVN/Q và các đoàn thể;
- VPQU, VP.UBND: C,P/KT;
- PKT, PVHTT, PTC-KH, PYT, PGD&ĐT;
- ĐQLTT số 8, Hội DN, TTVHTT, CA/Q;
- UBND 15P;
- Lưu: VT, TH: KT.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đoàn Văn Đủ