

Số: 11431/KH-UBND

Củ Chi, ngày 15 tháng 10 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện Củ Chi đến năm 2025

Căn cứ Quyết định số 922/QĐ-TTg, ngày 02 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 2658/KH-UBND ngày 16 tháng 6 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với đô thị hóa trên địa bàn vùng nông thôn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 2581/KH-UBND ngày 10 tháng 5 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về triển khai chương trình phát triển nông nghiệp đô thị trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2024 - 2025.

Căn cứ Quyết định số 3755/QĐ-UBND ngày 11 tháng 9 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025. Ủy ban nhân dân huyện Củ Chi xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện Củ Chi đến năm 2025 với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Thực hiện hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ tại Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025, qua đó đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, làng nghề, văn hóa và môi trường sinh thái của địa phương, nhằm nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của người dân nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng tích hợp, đa giá trị và phát triển bền vững.

Nâng cao nhận thức của các cấp chính quyền, ý thức của người dân, doanh nghiệp trong việc xây dựng, phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

2. Yêu cầu

Các nhiệm vụ phải được cụ thể hóa, có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo tính khả thi, phù hợp với yêu cầu thực tiễn và các điều kiện phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Quá trình triển khai đảm bảo sự phối hợp thống nhất, trách nhiệm, hiệu quả giữa các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn; phát huy tối đa sự tham gia của người dân, cộng đồng và các cơ sở kinh doanh du lịch. Khai thác những đặc trưng riêng về nông nghiệp, nông thôn để phát triển du lịch Thành phố theo hướng xanh, bền vững.

II. MỤC TIÊU, PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG

1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, làng nghề, văn hóa và môi trường sinh thái tại các địa phương trên địa bàn huyện, nhằm nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của người dân nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng tích hợp đa giá trị và phát triển bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Phát triển, chuẩn hóa các điểm đến và sản phẩm du lịch nông thôn, phấn đấu có 01 điểm du lịch nông thôn được công nhận là điểm đến du lịch gắn với lợi thế về nông nghiệp, văn hóa, làng nghề hoặc môi trường sinh thái của huyện.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với quá trình chuyển đổi số có ít nhất 50% điểm du lịch nông thôn được số hóa và kết nối trên trang quảng bá, xúc tiến du lịch bằng công nghệ số.

- Phấn đấu 100% điểm du lịch nông thôn được giới thiệu, xúc tiến quảng bá.

- Phấn đấu có ít nhất 50% số sản phẩm được công nhận OCOP đạt tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên.

- Phấn đấu có ít nhất 70% chủ cơ sở du lịch nông thôn được đào tạo, tập huấn về nghiệp vụ du lịch nông thôn; 80% lao động du lịch nông thôn được bồi dưỡng, tập huấn và nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch, trong đó ít nhất 50% là lao động nữ; mỗi điểm du lịch có ít nhất 01 nhân viên thành thạo ngoại ngữ.

3. Phạm vi, đối tượng

- Phạm vi thực hiện:

+ Về không gian: Triển khai tại khu vực nông thôn trên địa bàn huyện Củ Chi, tập trung tại các điểm du lịch nông thôn do tổ chức, cá nhân tổ chức quản lý hoặc có sự tham gia của cộng đồng.

+ Thời gian: Từ năm 2024 - 2025.

- Đối tượng thực hiện: Các cơ quan quản lý nhà nước từ cấp huyện đến cơ sở và các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia vào lĩnh vực du lịch nông thôn; đặc biệt, là các hộ gia đình, chủ thể hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn các xã, thị trấn có nhu cầu khai thác và liên kết phát triển du lịch nông thôn.

III. NỘI DUNG, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nâng cấp, đầu tư phát triển điểm du lịch nông thôn trên địa bàn huyện gắn với việc thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới

1.1. Nội dung thực hiện

- Phối hợp các đơn vị liên quan triển khai các cơ chế, chính sách có liên quan đến phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn huyện.

- Phối hợp các đơn vị liên quan khảo sát các khu, điểm du lịch; tour du lịch nông nghiệp phù hợp với tiềm năng du lịch và đảm bảo tính kết nối với vùng và địa phương.

- Xây dựng, phát triển và hoàn thiện kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch nông thôn (giao thông, hệ thống điện và nước sạch, hạ tầng y tế và chăm sóc sức khỏe, nhà vệ sinh, điểm và bãi đỗ xe, hệ thống chỉ dẫn, chỉ báo, hạ tầng số và kết nối viễn thông, thu gom và xử lý rác thải, nước thải; điểm trưng bày sản phẩm đặc sản địa phương; vườn hoa, đường hoa; điểm ngắm cảnh,...) tại các khu, điểm du lịch và dọc theo các tuyến đường giao thông gắn với các điểm du lịch trên địa bàn huyện với khoảng cách hợp lý, đảm bảo hài hòa với không gian, cảnh quan gắn với đặc trưng của huyện Củ Chi.

- Phối hợp các đơn vị liên quan quy hoạch và xây dựng các điểm, trung tâm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm của địa phương (nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm ngành nghề truyền thống, đồ lưu niệm...) đạt chất lượng phục vụ khách du lịch.

- Nâng cao chất lượng tổ chức hoạt động và quản lý các điểm đến (quản lý khách du lịch, quản lý lưu trú, quản lý kinh doanh dịch vụ du lịch: bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường du lịch nông thôn...).

- Ngoài ra, các địa phương chủ động rà soát, lựa chọn mô hình phù hợp với mục tiêu của Chương trình phát triển du lịch nông thôn và lợi thế của địa phương. Tăng cường huy động các nguồn vốn từ các doanh nghiệp, cộng đồng; lồng ghép các nguồn vốn hỗ trợ phát triển sản xuất từ các chương trình, dự án trên địa bàn, đặc biệt là các Chương trình mục tiêu quốc gia để thực hiện hiệu quả các mô hình theo quy định.

1.2. Đơn vị chủ trì: UBND các xã, thị trấn.

1.3. Đơn vị phối hợp: Phòng Kinh tế huyện; Phòng Văn hóa và Thông tin huyện; tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch nông nghiệp trên địa bàn huyện.

1.4. Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2024 - 2025

2. Thí điểm xây dựng mô hình nông nghiệp kết hợp du lịch

2.1. Nội dung thực hiện

- Phát triển, xây dựng 01 mô hình thí điểm du lịch nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện theo hướng du lịch xanh, có trách nhiệm và bền vững.

- Phối hợp các đơn vị liên quan khảo sát, lựa chọn các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn đặc thù của địa phương và lựa chọn các tổ chức, cá nhân tham gia mô hình du lịch nông nghiệp.

- Hỗ trợ bảo tồn và phát triển các ngành nghề truyền thống, ẩm thực và hoạt động nông nghiệp, loại hình biểu diễn văn hóa, thể thao; phát triển các sản phẩm đặc sản, truyền thống để phục vụ khách du lịch thông qua các trải nghiệm thực tế; bảo tồn và phát huy giá trị các di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn huyện.

- Phối hợp các đơn vị liên quan, hướng dẫn các địa phương đầu tư các công trình công cộng tại các khu điểm du lịch cộng đồng, phát triển hạ tầng kỹ thuật và các dịch vụ về giao thông, điện nước, internet, biển chỉ dẫn, nhà vệ sinh, bãi đỗ xe, khu trưng bày giới thiệu sản phẩm của từng mô hình, hoàn thiện các công trình, dịch vụ đảm bảo đúng tiêu chuẩn, chất lượng dịch vụ.

- Phối hợp các đơn vị liên quan hướng dẫn các thủ tục thực hiện công nhận điểm du lịch nông thôn, công nhận cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch nông thôn đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

2.2. Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện.

2.3. Đơn vị phối hợp: Phòng Kinh tế huyện; UBND các xã, thị trấn; các điểm du lịch nông thôn.

2.4. Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2024 - 2025.

3. Phát triển nguồn nhân lực du lịch nông thôn có chất lượng

3.1. Nội dung thực hiện:

+ Rà soát, đánh giá chất lượng nguồn nhân lực du lịch nông thôn và nhu cầu đào tạo, bồi dưỡng của các hộ, cộng đồng kinh doanh du lịch nông thôn.

+ Phối hợp các đơn vị liên quan, nghiên cứu triển khai tài liệu hướng dẫn phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên cơ sở hướng dẫn của các bộ, ngành Trung ương, Thành phố phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

+ Phối hợp các đơn vị liên quan tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho đội ngũ cán bộ công chức làm công tác quản lý nhà nước về du lịch.

+ Lồng ghép tổ chức các lớp tập huấn, các khóa đào tạo ngắn hạn về kỹ năng nghề và kỹ năng mềm phục vụ du lịch: cung cấp dịch vụ ăn uống (nấu ăn, pha chế,...), lưu trú (lễ tân, buồng, phòng,...) ngoại ngữ, văn hóa giao tiếp, ứng xử, đón tiếp phục vụ khách cho cộng đồng dân cư địa phương theo hướng chuyên nghiệp, lành nghề, thân thiện; kết hợp với nâng cao kiến thức lịch sử, văn hóa về điểm du lịch và học hỏi kinh nghiệm về phát triển mô hình du lịch nông thôn tại các địa phương trong và huyện.

3.2. Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện.

3.3. *Đơn vị phối hợp*: Phòng Kinh tế huyện; UBND các xã; các cơ quan, đơn vị có liên quan; các tổ chức, cá nhân tham gia du lịch nông nghiệp; các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động lưu trú, lễ hành, dịch vụ du lịch.

3.4. *Thời gian thực hiện*: Năm 2024 - 2025.

4. Xây dựng và phát triển sản phẩm OCOP

4.1. Nội dung thực hiện

- Định hướng cho các tổ chức, cá nhân hộ gia đình nâng cao chất lượng dịch vụ sản phẩm và trình độ chuyên nghiệp theo tiêu chí OCOP: hỗ trợ tư vấn về tên sản phẩm, thương hiệu và sản xuất mẫu các sản phẩm đặc trưng lựa chọn là sản phẩm hàng hóa phục vụ du lịch.

- Liên kết và lồng ghép để hình thành các địa điểm xây dựng điểm bán sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm nghề truyền thống và đồ lưu niệm phù hợp với quy hoạch chung của địa phương.

- Hằng năm, đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP; đồng thời, hỗ trợ, hướng dẫn UBND các xã, thị trấn xây dựng hồ sơ tham gia Chương trình đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP.

- Khảo sát, đánh giá thực trạng, lựa chọn các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn đặc thù của địa phương và lựa chọn các chủ thể tham gia mô hình du lịch nông nghiệp. Xây dựng chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, nông thôn và các hợp đồng liên kết giữa các chủ thể liên quan.

- Hướng dẫn triển khai thực hiện hỗ trợ vận hành chuỗi liên kết và nguyên tắc phân chia lợi ích giữa các chủ thể. Tổ chức hội nghị, hội thảo chia sẻ, đánh giá và nhân rộng những mô hình tiêu biểu và tuyên dương các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc tham gia Chương trình phát triển du lịch nông thôn tại các xã.

4.2. *Đơn vị chủ trì*: Phòng Kinh tế huyện.

4.3. *Đơn vị phối hợp*: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, UBND các xã, thị trấn; các đơn vị liên quan; các tổ chức, cá nhân tham gia.

4.4. *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

5. Tuyên truyền, quảng bá nâng cao nhận thức về du lịch nông thôn

5.1. Nội dung thực hiện

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, thay đổi tư duy, kiến thức, hành động cho cấp ủy, chính quyền, cán bộ; tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch; người dân, cộng đồng và khách du lịch về phát triển du lịch nông thôn bền vững trong xây dựng nông thôn mới.

- Đa dạng hóa và đổi mới hình thức, nội dung truyền thông du lịch nông thôn trên nền tảng công nghệ số thông qua các cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, bản tin, chuyên đề,...đẩy mạnh gắn kết và lồng ghép với hoạt động tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức các lễ hội (*đặc biệt là lễ hội văn hóa dân gian*); truyền thông, quảng bá sản phẩm du lịch nông thôn tại các hội chợ, triển lãm, các sự kiện văn hoá, thể thao du lịch do Thành phố và huyện tổ chức.

- Khuyến khích tổ chức các cuộc thi sáng tác ý tưởng liên quan tới du lịch nông thôn (*tác phẩm nghệ thuật, tác phẩm truyền thông, thiết kế sản phẩm hàng lưu niệm và quà tặng du lịch, ...*).

- Phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng cảm nang, tập gấp quảng bá sản phẩm du lịch nông thôn.

- Hỗ trợ, tăng cường liên kết, xây dựng các tour, tuyến du lịch trong hoạt động kinh doanh du lịch giữa các điểm du lịch nông thôn với các công ty lữ hành để chào bán các sản phẩm du lịch nông thôn cho khách du lịch nội địa và quốc tế.

- Tuyên truyền, quảng bá du lịch nông thôn thông qua các chương trình kết nối nông sản và chương trình OCOP.

- Lồng ghép, tổ chức hoạt động tuyên truyền, quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn khi tham gia các sự kiện xúc tiến quảng bá du lịch. Tuyên truyền, quảng bá, nâng cao nhận thức về du lịch nông thôn trên nền tảng công nghệ số qua các công thông tin điện tử, mạng xã hội, bản tin, chuyên đề.

5.2. *Đơn vị chủ trì*: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện.

5.3. *Đơn vị phối hợp*: Phòng Kinh tế huyện; Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông huyện, UBND các xã, thị trấn; các khu, điểm du lịch.

5.4. *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

Được đảm bảo bằng Ngân sách Nhà nước; lồng ghép các nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia; các Chương trình, Đề án của Thành phố, huyện về nông nghiệp, du lịch; nguồn xã hội hoá và các nguồn vốn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Hội Nông dân huyện

- Phối hợp Phòng Kinh tế huyện, các đơn vị liên quan và các tổ chức chính trị xã hội trên địa bàn huyện vận động, khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để người dân tích cực tham gia vào xây dựng nông thôn mới.

- Giới thiệu các tổ chức, cá nhân có mô hình nông nghiệp tiêu biểu và có nhu cầu phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

- Tuyên truyền, giáo dục cho nông dân thực hiện các quy định pháp luật; hỗ trợ cho nông dân đầu tư phát triển, tổ chức sản xuất theo mô hình nông thôn mới có trách nhiệm, chất lượng, hiệu quả bền vững.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiên cứu, hướng dẫn, đôn đốc triển khai hiện các nội dung, nhiệm vụ trong Kế hoạch này; tổng hợp báo

cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định và yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền. Đề xuất, triển khai thực hiện các mô hình thí điểm du lịch nông nghiệp.

- Thực hiện các nhiệm vụ phát triển sản phẩm du lịch; truyền thông; xúc tiến quảng bá du lịch; phối hợp các đơn vị liên quan đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại các điểm du lịch nói chung và du lịch nông thôn nói riêng... theo chức năng nhiệm vụ được giao.

- Lồng ghép thực hiện các nghị quyết, đề án, kế hoạch phát triển du lịch của Thành phố, huyện với các nhiệm vụ phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế huyện, các đơn vị liên quan hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra và giám sát các địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch và làm đầu mối tổng hợp, báo cáo theo quy định.

- Phối hợp các đơn vị liên quan nghiên cứu, bổ sung nội dung phát triển du lịch nông thôn vào phương án phát triển du lịch huyện đến năm 2050.

3. Phòng Kinh tế huyện

- Xây dựng các sản phẩm nông nghiệp, các mô hình phát triển nông nghiệp sạch, công nghệ cao gắn với phát triển du lịch. Phối hợp triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến và chuyển đổi số tại các điểm du lịch nông thôn.

- Triển khai các tài liệu hướng dẫn phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Đề xuất các mô hình thí điểm về phát triển du lịch nông thôn theo hướng du lịch xanh và bền vững.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hàng năm tham mưu UBND huyện ban hành Kế hoạch phát triển ngành nghề nông thôn, nghề truyền thống gắn với phát triển du lịch; hướng dẫn xây dựng các sản phẩm OCOP, đẩy mạnh phát triển sản xuất các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm OCOP, các mô hình phát triển nông nghiệp sạch, công nghệ cao gắn với phát triển du lịch nông thôn.

- Định hướng cho các tổ chức, hộ gia đình nâng cao chất lượng dịch vụ, sản phẩm và trình độ chuyên nghiệp theo tiêu chí OCOP; hỗ trợ tư vấn về nhãn hiệu, mẫu mã, bao bì,... các sản phẩm OCOP phù hợp làm quà tặng du lịch.

- Tuyên truyền, quảng bá du lịch nông thôn thông qua Chương trình xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu tại các xã, thị trấn; chương trình kết nối nông sản và Chương trình OCOP.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, các đơn vị liên quan tham mưu UBND huyện nguồn kinh phí để triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện Củ Chi đến năm 2025 theo đúng quy định, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

5. Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thông huyện

- Đẩy mạnh công tác quảng bá hình ảnh du lịch của huyện Củ Chi, tăng cường thời lượng, tần suất phát sóng, bài viết chuyên trang, phóng sự, chuyên đề về các khu, điểm du lịch, các di tích trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, các đơn vị liên quan đẩy mạnh truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người Củ Chi và các khu, điểm tham quan du lịch; sản phẩm OCOP trên các trang mạng xã hội và các phương tiện thông tin đại chúng khác.

- Thường xuyên đưa tin, bài tuyên truyền, giới thiệu, nêu gương các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu, lan tỏa, nhân rộng các cách làm hay, hiệu quả về mô hình du lịch nông thôn. Xây dựng các video, phóng sự về du lịch nông thôn, phóng sự giới thiệu về huyện Củ Chi để truyền thông trên các kênh thông tin đại chúng trong và ngoài huyện.

- Xây dựng kế hoạch thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng du lịch, điều kiện tự nhiên kinh tế - xã hội và các chính sách thu hút đầu tư phát triển nông nghiệp; du lịch nông thôn và du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện.

- Phối hợp quảng bá, xây dựng hình ảnh huyện Củ Chi **“*Thân thiện - an toàn - hấp dẫn*”**.

6. Phòng Quản lý đô thị huyện

Phối hợp với các đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn trong việc quy hoạch vị trí phát triển du lịch nông thôn; phát triển hệ thống giao thông trên địa bàn.

7. Phòng Tài nguyên - Môi trường huyện

Chủ trì phối hợp các xã, thị trấn hướng dẫn các cơ sở sản xuất kinh doanh, các chủ dự án phát triển du lịch gắn với công tác bảo vệ môi trường theo đúng quy định.

8. Ban Chỉ huy Công an huyện

Đảm bảo an ninh, trật tự tại các dự án khu, điểm du lịch trong quá trình triển khai kế hoạch phát triển kinh tế du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới. Chủ động phòng ngừa, đấu tranh các hành vi vi phạm trật tự an toàn xã hội, an ninh quốc gia trong quá trình triển khai thực hiện các dự án nông nghiệp nông thôn trên địa bàn huyện.

9. UBND các xã, thị trấn

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy các giá trị độc đáo của địa phương; rà soát, đánh giá thực trạng tiềm năng phát triển du lịch nông thôn. Xây dựng kế hoạch để triển khai thực hiện phát triển du lịch nông thôn của địa phương đảm bảo phù hợp với quy hoạch, tiềm năng và điều kiện thực tế.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy các giá trị văn hoá truyền của địa phương và lợi thế về cảnh quan thiên nhiên. Huy động các nguồn lực để triển khai các nội dung. Bảo tồn và phát huy các lễ hội, xây dựng các đội văn nghệ, câu lạc bộ đờn ca tài tử tại địa phương để phục vụ du khách đến tham quan.

- Đề xuất và xây dựng mô hình điểm sản phẩm du lịch nông thôn và điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn trên địa bàn.

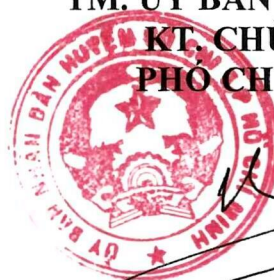
- Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn báo cáo kết quả thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện gửi về Thường trực Ủy ban nhân dân huyện (thông qua Phòng Văn hoá và Thông tin huyện) trước ngày **05/11/2025**.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện Củ Chi đến năm 2025 của UBND huyện Củ Chi. Trong quá trình thực hiện có khó khăn vướng mắc các đơn vị phản ánh về Phòng Văn hóa và Thông tin huyện để tổng hợp, báo cáo UBND huyện xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Du lịch Thành phố;
- Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố;
- Sở Nông nghiệp và phát triển Nông thôn Thành phố;
- Thường trực Huyện ủy;
- TT. UBND huyện (CT, các PCT);
- Hội Nông dân huyện;
- Các phòng, ban, đơn vị huyện;
- BCH Công an huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VHHTT.02.TVThế.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT, CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Hằng