

Số: 47507/KH-UBND

Cử Chi, ngày 27 tháng 12 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững

Thực hiện Kế hoạch số 6051/KH-UBND ngày 01 tháng 12 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững, Ủy ban nhân dân huyện xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Quán triệt, cụ thể hóa và triển khai các quan điểm chỉ đạo, nhiệm vụ, giải pháp tại Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững.

Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của các cấp, ngành cùng toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp Nhân dân đối với công tác phát triển du lịch. Tập trung phát triển và hình thành sản phẩm du lịch trên địa bàn huyện.

2. Yêu cầu

Triển khai các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi phát triển du lịch hiệu quả, bền vững xác định rõ trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, thật chất, lấy trải nghiệm của khách du lịch làm trung tâm.

Tiếp tục nâng chất và đa dạng hóa sản phẩm du lịch của huyện, chú trọng sản phẩm du lịch đặc trưng; tập trung truyền thông, quảng bá về sản phẩm du lịch, thúc đẩy kích cầu du lịch và khai thác ứng dụng số hóa trong du lịch. Phát triển du lịch trên địa bàn huyện theo chiều sâu, đảm bảo hiệu quả, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm; xây dựng môi trường thân thiện, an toàn.

Kế hoạch phải được tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, bám sát các chủ trương, chính sách, quy hoạch, chương trình, kế hoạch của Trung ương, của Thành phố, của huyện.

Các phòng ban, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể huyện và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn chủ động phối hợp thực hiện đồng bộ, kịp thời, có hiệu quả các nhiệm vụ đề ra. Xác định rõ trách nhiệm trong việc triển khai, thực hiện Kế hoạch.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đến năm 2030, ngành du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển các ngành và lĩnh vực khác, góp phần quan trọng hình thành cơ cấu kinh tế huyện; nâng cao ý thức cộng đồng; có hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ, hiện đại; sản phẩm du lịch có chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu, mang đậm bản sắc văn hoá truyền thống. Huyện Củ Chi là điểm đến hấp dẫn thu hút du khách trong và ngoài nước.

2. Mục tiêu cụ thể

Đến năm 2025: Huyện Củ Chi đón trên 750 ngàn lượt khách (khách nội địa 400 ngàn lượt; khách quốc tế 350 ngàn lượt); tổng thu từ du lịch ước đạt trên 150 tỷ đồng; số ngày lưu trú bình quân của khách du lịch đạt 1 – 1,5 ngày; phát triển hệ thống cơ sở lưu trú du lịch đạt chuẩn (từ 1 đến 2 sao).

Căn cứ lợi thế, tiềm năng về văn hóa và tự nhiên để xác định, xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng của huyện Củ Chi; phát triển các sản phẩm và hoạt động du lịch đồng bộ, chất lượng cao, với các loại hình đa dạng từ du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa lịch sử, du lịch trải nghiệm, du lịch nông nghiệp, du lịch ẩm thực và du lịch nghỉ dưỡng; trong đó xác định, du lịch sinh thái và du lịch nông nghiệp, du lịch văn hóa lịch sử là trọng tâm tạo điểm nhấn và yếu tố khác biệt nhằm thu hút nhiều thị trường khách, thúc đẩy các ngành kinh tế khác cùng phát triển.

Đến năm 2030: Hình thành một số điểm du lịch; xây dựng, nâng chất các bến thủy, bến tàu, cầu tàu đủ điều kiện phục vụ du lịch ven sông Sài Gòn, nâng cấp các bến đò ngang hiện hữu; nâng chất các dịch vụ du lịch tổng hợp ở các xã có điểm du lịch, nhất là các xã ven sông có tiềm năng phát triển du lịch tạo sức lan tỏa cho phát triển du lịch của huyện; phấn đấu đến năm 2030 xây dựng huyện Củ Chi trở thành địa phương trọng điểm phát triển du lịch sinh thái và nông nghiệp của Thành phố Hồ Chí Minh.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Nâng cao nhận thức về công tác phát triển du lịch

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt, đào tạo về du lịch để các cấp, các ngành và Nhân dân nhận thức rõ du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hóa cao và nội dung văn hóa sâu sắc.

2. **Đẩy mạnh cơ cấu lại ngành du lịch huyện theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, chất lượng, bền vững**

Tiếp tục triển khai thực hiện các nghị quyết, chương trình, kế hoạch về phát triển du lịch đảm bảo đồng bộ, tăng cường liên kết, khai thác tối đa lợi thế của huyện để phát triển du lịch,... phối hợp kêu gọi, tận dụng các nguồn vốn để phát triển hạ tầng du lịch, xây dựng các mô hình về du lịch và đào tạo nhân lực

Thực hiện việc đánh giá, rà soát lại cơ cấu ngành du lịch huyện đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới trong đó chú trọng đến các yếu tố đánh giá về thị trường khách du lịch, tiềm năng khu, điểm du lịch, sản phẩm du

lịch, nguồn nhân lực du lịch để từ đó có định hướng, giải pháp chỉ đạo đột phá phát triển thu hút nhanh thị trường khách du lịch trong nước, khách quốc tế.

Đa dạng hoá hình thức, sản phẩm du lịch cùng với việc ưu tiên phát triển sản phẩm du lịch đặc thù; xây dựng thương hiệu mang bản sắc riêng của huyện Củ Chi, tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch. Chú trọng liên kết giữa du lịch với các ngành khác trong chuỗi giá trị, gắn với phát triển xanh, bền vững, ứng dụng khoa học công nghệ, đặc biệt là công nghệ thông tin để nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, xây dựng điểm đến thông minh và phương châm “lấy trải nghiệm của khách du lịch làm trung tâm”. Xây dựng huyện Củ Chi trở thành điểm đến du lịch “Hấp dẫn - Thân thiện - An toàn”.

Phối hợp triển khai các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, phát triển du lịch hiệu quả; đảm bảo nguồn vốn để thực hiện các chương trình, dự án, kế hoạch phát triển du lịch, tháo gỡ khó khăn, đẩy nhanh tiến độ thực hiện các chương trình, dự án, kế hoạch đang triển khai trên địa bàn huyện.

Bố trí, đảm bảo nguồn vốn để thực hiện các dự án, chương trình, kế hoạch,... đã được phê duyệt. Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, tháo gỡ khó khăn, đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án, chương trình, kế hoạch.

3. Tạo điều kiện thuận lợi thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến Củ Chi

Tăng cường quản lý môi trường du lịch, bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách, chú trọng vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh phòng dịch.

Tạo điều kiện, hỗ trợ cho các doanh nghiệp du lịch mở các tour, tuyến du lịch đến các khu, điểm du lịch trên địa bàn huyện. Khuyến khích thành lập doanh nghiệp lữ hành quốc tế, nội địa, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành mở rộng thị trường. Đẩy mạnh hoạt động dịch vụ phục vụ tại các khu, điểm du lịch, đáp ứng nhu cầu vui chơi giải trí cho du khách.

4. Tăng cường thu hút đầu tư phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm

Xây dựng chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư vào du lịch; ưu tiên bố trí vốn cho công tác xây dựng quy hoạch, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, xúc tiến quảng bá du lịch, hỗ trợ phát triển hạ tầng du lịch.

Chú trọng đầu tư, hoàn thiện hạ tầng giao thông đường bộ, đường thủy kết nối với các khu, điểm du lịch huyện và các địa phương lân cận, tập trung khai thác các tuyến du lịch đã liên kết phát triển du lịch với các địa phương. Tiếp tục xây dựng các tour, tuyến du lịch liên kết mới. Tập trung đầu tư, xây dựng các khu du lịch sinh thái, khu du lịch nghỉ dưỡng tại các xã ven sông.

Phối hợp tham mưu xây dựng, nâng cấp, cải tạo, sửa chữa các tuyến đường kết nối các điểm tham quan du lịch trên địa bàn huyện; nâng cao chất lượng các dịch vụ vận tải tạo điều kiện thuận lợi trong việc thu hút hành khách góp phần hỗ trợ tạo động lực cho phát triển du lịch huyện Củ Chi.



Tăng cường thu hút đầu tư phát triển hệ thống nhà hàng, cơ sở lưu trú, điểm vui chơi giải trí; tập trung huy động nguồn lực, thu hút đầu tư cho phát triển du lịch, đặc biệt là đầu tư vào các điểm du lịch theo quy hoạch, các sản phẩm đặc thù.

5. Phát triển sản phẩm và truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch

Phát triển các sản phẩm du lịch đa dạng, phong phú dựa trên cơ sở khai thác các giá trị tài nguyên du lịch đặc sắc, có thể mạnh của huyện; các sản phẩm du lịch phải có chất lượng và mang tính đồng bộ để kéo dài thời gian lưu trú và tăng khả năng chi tiêu của du khách.

Tập trung phát triển các loại hình du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng ở các xã khu vực ven sông, khuyến khích, tạo điều kiện cho tổ chức, cá nhân xây dựng phát triển các điểm dừng chân phục vụ du khách kết hợp trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của huyện.

Tập trung quảng bá du lịch huyện Củ Chi thông qua các trang mạng xã hội như: Facebook, Zalo và các kênh truyền thông khác về du lịch huyện Củ Chi. Nâng chất các sự kiện định kỳ hiện có của huyện, phối hợp các đơn vị tổ chức các sự kiện định kỳ hàng năm, hướng đến mục tiêu huyện Củ Chi trở thành điểm đến của các sự kiện.

Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá về du lịch, xây dựng chương trình truyền thông quảng bá, nâng cao công tác xúc tiến, quảng bá du lịch. Lồng ghép quảng bá thương hiệu, hình ảnh du lịch Củ Chi.

Chủ động phối hợp các đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch, tập trung duy trì, nâng cao hiệu quả các chuyên trang, chuyên mục về du lịch. Tổ chức quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch, các trạm dừng chân; thúc đẩy phát triển các sản phẩm nông nghiệp, dịch vụ du lịch gắn với nông nghiệp, các ngành nghề truyền thống.

6. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho các cấp, các ngành và Nhân dân hiểu rõ vị trí, vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội của huyện; xây dựng hình ảnh con người Củ Chi thân thiện, mến khách.

Phát huy lợi thế về tài nguyên du lịch của huyện, huy động hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng. Tạo môi trường kinh doanh du lịch bình đẳng, thuận lợi cho doanh nghiệp, cộng đồng và người dân tham gia đầu tư, kinh doanh sản phẩm du lịch và tạo môi trường du lịch văn minh, thân thiện cho khách du lịch.

Đơn giản hóa các thủ tục hành chính, đặc biệt giải quyết nhanh các thủ tục đầu tư, đất đai, xây dựng kịp thời giải quyết các vướng mắc cho nhà đầu tư và các doanh nghiệp du lịch để thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến với Củ Chi.

7. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

Đầu tư phát triển nguồn nhân lực du lịch có chuyên môn nghiệp vụ cao, đạo đức nghề nghiệp tốt, có trình độ, am hiểu về kiến thức lịch sử, văn hóa địa phương,

các di tích, danh thắng; khách sạn, nhà hàng; liên kết với hệ thống các trường đào tạo nghề du lịch, ưu tiên phát triển hệ thống đào tạo tại chỗ của các doanh nghiệp; tăng cường các chương trình tập huấn nghiệp vụ, kỹ năng quản lý du lịch cộng đồng, phổ biến chính sách phát triển du lịch cộng đồng; xây dựng chính sách khuyến khích, hỗ trợ cho lao động du lịch chất lượng cao làm việc tại các điểm du lịch cộng đồng.

Rà soát số lượng người lao động chưa qua đào tạo, bồi dưỡng để có kế hoạch tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn về nghiệp vụ du lịch, kỹ năng giao tiếp du lịch, kiến thức về phát triển du lịch bền vững cho người lao động tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, cộng đồng dân cư và cán bộ, công chức thực hiện nhiệm vụ quản lý Nhà nước về du lịch các cấp.

Hỗ trợ các cơ sở đào tạo tăng cường hợp tác với doanh nghiệp để xây dựng chương trình đào tạo, bồi dưỡng phù hợp với nhu cầu, tăng thời gian thực hành, liên kết đưa sinh viên thực tập tại các khu, điểm du lịch, Khu Nông nghiệp Công nghệ cao,...

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp và nguồn xã hội hóa khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các Đoàn thể huyện

Tuyên truyền Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững đến đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân; phối hợp các đơn vị liên quan giữ gìn an ninh trật tự, an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn huyện.

Vận động kêu gọi các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp hưởng ứng, tích cực tham gia các hoạt động du lịch trên địa bàn huyện. Vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tham gia giữ gìn cảnh quan môi trường, phát huy bản sắc văn hóa, thuần phong mỹ tục của dân tộc và của địa phương nhằm nâng cao hình ảnh và con người Củ Chi.

+ Đề nghị Hội Nông dân huyện

Phối hợp vận động hội viên tham dự các lớp tập huấn, lớp bồi dưỡng; tổ chức các lớp đào tạo nghề nông nghiệp gắn với du lịch; các lớp đào tạo về du lịch nông nghiệp cho cán bộ Hội; tuyên truyền, vận động hội viên, nông dân tham gia làm du lịch nông nghiệp; đề xuất các mô hình nông nghiệp hiệu quả, tổ chức cho nông dân tham quan học tập thực tế nhân rộng các mô hình du lịch nông nghiệp có hiệu quả của các tỉnh.

Phối hợp các đơn vị liên quan giới thiệu các sản phẩm nông sản và các mặt hàng làng nghề, thủ công mỹ nghệ, quà lưu niệm đến du khách.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện triển khai các nội dung theo Kế hoạch, thực hiện công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch trên địa bàn huyện.

Phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu UBND huyện từng bước đẩy mạnh xã hội hóa phát triển du lịch để thu hút đầu tư, khai thác và phát huy các tiềm năng về tự nhiên, lịch sử, tay nghề của Nhân dân nhằm phát triển mạnh ngành du lịch trên địa bàn các xã ven sông Sài Gòn. Khuyến khích nâng cao chất lượng hoạt động các điểm du lịch hiện có; tạo điều kiện phát triển các cơ sở sản xuất nông nghiệp công nghệ cao để hình thành sản phẩm du lịch tham quan kết hợp trải nghiệm thực hành sản xuất, cung cấp sản phẩm sạch, chất lượng cao, phát triển du lịch nhà vườn gắn với mô hình “Du lịch xanh” mang đậm nét đặc trưng riêng của Củ Chi.

Phối hợp với Sở Du lịch Thành phố, các doanh nghiệp lữ hành và các phòng, ban của huyện xây dựng quảng bá hình ảnh, môi trường, con người Củ Chi đến bạn bè trong và ngoài nước góp phần xây dựng hình ảnh huyện Củ Chi **“Thân thiện - an toàn - hấp dẫn”**; tổ chức các lớp tập huấn nghiệp vụ về du lịch, nhà hàng khách sạn cho các khu, điểm du lịch, các cơ sở lưu trú, dịch vụ du lịch; hướng dẫn điểm du lịch, các cơ sở lưu trú, dịch vụ du lịch tuân thủ các quy định của pháp luật trong hoạt động du lịch nói chung và hoạt động du lịch cộng đồng nói riêng.

Chủ trì phối hợp với các cơ quan đơn vị liên quan xây dựng, thiết kế các sản phẩm lưu niệm mang tính đặc trưng của huyện. Tham gia các hội chợ thương mại giới thiệu các sản phẩm có thương hiệu của huyện; phối hợp các đơn vị liên quan khảo sát các sản phẩm mới nhằm thu hút và phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

Đẩy mạnh việc tuyên truyền, quảng bá cho sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn trên các phương tiện truyền thông và các diễn đàn, hội chợ, hoạt động xúc tiến du lịch trong và ngoài nước. Phối hợp với các cơ quan báo chí để quảng bá các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề chất lượng cao nhằm thu hút du khách đến tham quan và tiêu thụ sản phẩm.

3. Phòng Kinh tế huyện

Chủ trì, phối hợp Hội Nông dân huyện, UBND các xã, thị trấn, phát triển các sản phẩm nông nghiệp, làng nghề, ngành nghề đặc trưng,... để phát triển du lịch.

Tham mưu hỗ trợ, hướng dẫn cho các hộ dân đủ điều kiện đầu tư thực hiện mô hình nông nghiệp tiêu biểu để vừa phục vụ phát triển sản xuất vừa phục vụ phát triển du lịch; hướng dẫn các xã, thị trấn có sản phẩm đặc thù đầu tư phát triển thành sản phẩm OCOP. Chủ trì phối hợp các đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn khảo sát các địa điểm, thời vụ phù hợp để gieo trồng, phát triển các vườn hoa, vườn cây ăn quả, các sản phẩm nông nghiệp để phục vụ phát triển du lịch.

Phối hợp các đơn vị liên quan mời gọi đầu tư xây dựng các điểm dừng chân, trạm dừng chân cho du khách khi đi qua địa bàn huyện. Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trong các hoạt động xúc tiến thương mại, liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm gắn với việc quảng bá, giới thiệu và xây dựng thương hiệu các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, nông sản, sản phẩm đặc trưng của địa phương.

4. Phòng Quản lý đô thị huyện

Chủ trì khảo sát, tham mưu Ủy ban nhân dân huyện thực hiện đầu tư, sửa chữa nâng cấp các tuyến đường giao thông, hệ thống thoát nước đặc biệt là các tuyến đường đến các điểm du lịch và phát triển hoạt động vận tải gắn với phát triển du lịch. Phối hợp với các đơn vị có liên quan thỏa thuận vị trí lắp đặt bảng hướng dẫn đường đến các khu, điểm du lịch.

Phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin huyện và các đơn vị liên quan khảo sát, có ý kiến về quy hoạch đối với các địa điểm, dự án xây dựng làm khu nghỉ dưỡng, homestay. Hướng dẫn trình tự, thủ tục đầu tư, xây dựng cho nhà đầu tư theo quy định.

5. Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện

Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về môi trường, trong đó chú trọng công tác bảo vệ, giữ gìn vệ sinh môi trường tại các điểm du lịch đang hoạt động và các điểm dự kiến phát triển du lịch trên địa bàn huyện; có kế hoạch xây dựng tạo cảnh quan thiên nhiên môi trường xanh, sạch, đẹp, nhất là các khu vực ven sông Sài Gòn từ xã Phú Mỹ Hưng đến xã Bình Mỹ; tham mưu UBND huyện lập quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất để phát triển du lịch.

6. Phòng Y tế huyện

Xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát công tác vệ sinh an toàn thực phẩm tại các nhà hàng, các cơ sở kinh doanh ăn uống tại các điểm du lịch. Tuyên truyền, vận động và chủ động triển khai các biện pháp phòng, chống dịch bệnh tại các điểm du lịch.

7. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Tham mưu UBND huyện cân đối nguồn kinh phí để thực hiện các nội dung kế hoạch này, hướng dẫn các đơn vị thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định.

Tăng cường quản lý Nhà nước về giá tại các điểm du lịch; đảm bảo niêm yết giá bán các mặt hàng đặc sản của địa phương, giá các dịch vụ du lịch đúng quy định nhằm tạo sự tin tưởng và an tâm cho du khách.

8. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện

Chủ trì, phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, các đơn vị liên quan tổ chức các chương trình ngoại khóa giáo dục và phát huy các giá trị tài nguyên du lịch của huyện Củ Chi thông qua việc trải nghiệm tại các di tích lịch sử văn hóa cho học sinh.

9. Công an huyện

Xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện công tác bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông và an toàn tuyệt đối cho khách du lịch trên địa bàn huyện.

Chỉ đạo Công an các xã, thị trấn tăng cường công tác nắm tình hình, phòng ngừa, ngăn chặn kịp thời tội phạm về trộm cắp, hủy hoại tài sản và giải quyết có

hiệu quả các vụ việc về an ninh trật tự xảy ra ở các khu, điểm du lịch góp phần tạo sự an tâm phát triển của chủ đầu tư và du khách ở các khu, điểm du lịch.

10. Giao Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông huyện

Đẩy mạnh công tác quảng bá hình ảnh du lịch của huyện Củ Chi, tăng cường thời lượng, tần suất phát sóng, bài viết chuyên trang, phóng sự, chuyên đề về các khu, điểm du lịch, các di tích trên địa bàn huyện.

Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện đẩy mạnh truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất con người Củ Chi **“Thân thiện - an toàn - hấp dẫn”**.

11. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

Chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp theo kế hoạch này trên địa bàn để phát triển du lịch. Nâng cao trách nhiệm của chính quyền địa phương trong việc đổi mới nhận thức về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của nhiệm vụ phát triển du lịch.

Tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của ngành du lịch đối với phát triển kinh tế, nâng cao đời sống Nhân dân, tuyên truyền thực hiện nếp sống văn minh, văn hóa du lịch và các văn bản quy định của pháp luật về du lịch.

Đảm bảo an ninh trật tự và an toàn xã hội tại các điểm du lịch trên địa bàn quản lý, đảm bảo an toàn cho du khách khi tham gia các hoạt động tham quan, trải nghiệm.

Xác định ngành nghề đặc trưng của từng địa phương; tăng cường phối hợp, kêu gọi đầu tư vào các khu vực đã được quy hoạch phát triển du lịch sinh thái dân cư nhà vườn của huyện; tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch đối với các khu, điểm du lịch... Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, các cơ quan đơn vị có liên quan nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch tại địa phương.

Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, vận động Nhân dân đang sinh sống trên địa bàn quản lý chấp hành tốt các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, nâng cao nhận thức của Nhân dân trong việc giữ gìn bảo vệ di tích lịch sử văn hóa, tài nguyên thiên nhiên. Tại những địa phương có di tích quốc gia đặc biệt, cần thường xuyên tuyên truyền nêu cao ý thức Nhân dân trong việc bảo vệ, phát huy giá trị di tích; phát triển các làng nghề truyền thống, tạo không gian thực hành nghề truyền thống cho khách du lịch trải nghiệm.

12. Đề nghị các khu, điểm du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện

Thường xuyên đầu tư nâng chất sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch, xây dựng các chương trình phát triển sản phẩm du lịch và dịch vụ lịch với giá ưu đãi đặc biệt cung cấp cho các doanh nghiệp lữ hành đưa vào chương trình tour du lịch để giới thiệu đến khách du lịch nhằm tạo ra điểm nhấn thu hút du khách.

Tích cực tham gia các chương trình kích cầu du lịch và các chương trình truyền thông, xúc tiến, quảng bá du lịch do huyện triển khai, phát động. Chủ động

phối hợp tốt với cơ quan quản lý nhà nước và các đơn vị liên quan để đóng góp tích cực vào quá trình phát triển ngành du lịch huyện.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững của Ủy ban nhân dân huyện Củ Chi, đề nghị các cơ quan, đơn vị chủ động triển khai thực hiện nhiệm vụ thuộc phạm vi, chức năng nhiệm vụ được giao đảm bảo chất lượng, hiệu quả và báo cáo kết quả thực hiện theo quy định về Ủy ban nhân dân huyện (thông qua Phòng Văn hóa và Thông tin huyện)./.

Nơi nhận:

- Sở Du lịch Thành phố;
- Thường trực Huyện ủy;
- TT. UBND huyện (CT, các PCT);
- UB. MTTQVN và các đoàn thể huyện;
- Hội Nông dân huyện;
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VHTT.02.TVThế

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Hằng