

Số: /KH-THNT

Nhà Bè, ngày tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH
Truyền thông – giáo dục sức khỏe tháng 03 năm 2025

Căn cứ Công văn số 878/TTKSBT-TTGDSK ngày 06 tháng 3 năm 2025 của Trung tâm Kiểm soát bệnh tật Thành phố về nội dung Truyền thông - giáo dục sức khỏe tháng 3 năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 65/KH-TTYT-P.DS-TTGDSK ngày 21 tháng 01 năm 2025 của Trung tâm Y tế huyện Nhà Bè về Kế hoạch Truyền thông - giáo dục sức khỏe năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 179/KH-TTYT ngày 13 tháng 03 năm 2025 của Trung tâm Y tế huyện Nhà Bè xây dựng nội dung Truyền thông, giáo dục sức khỏe tháng 3 năm 2025;

Để thực hiện tốt công tác phòng, chống bệnh truyền nhiễm lây lan trong trường học, trường Tiểu học Nguyễn Trực xây dựng kế hoạch TT-GDSK tháng 3 năm 2025 với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chủ động phòng, chống các bệnh truyền nhiễm nguy hiểm, giảm tỷ lệ ca mắc bệnh; Kiểm soát, phát hiện và khống chế kịp thời dịch bệnh không để dịch lớn xảy ra trong trường học, góp phần bảo vệ chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh.
- Nâng cao năng lực chủ động trong các hoạt động phòng, chống bệnh truyền nhiễm của nhà trường.
- Truyền thông hiệu quả các biện pháp phòng, chống bệnh truyền nhiễm cho cán bộ, giáo viên, nhân viên, phụ huynh và học sinh.

2. Yêu cầu

- Chủ động phòng ngừa, phát hiện sớm, cách ly và xử trí kịp thời khi có dịch bệnh xảy ra.
- Tăng cường công tác truyền thông, nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh và phụ huynh tham gia công tác phòng, chống bệnh truyền nhiễm.
- Báo cáo thông tin đầy đủ, kịp thời về diễn biến dịch bệnh theo quy định.
- Nâng cao nhận thức và hành động của phụ huynh và học sinh trong việc phòng, chống bệnh truyền nhiễm nhằm hạn chế tình trạng lây nhiễm trong trường cũng như ngoài xã hội.

- Tăng cường công tác vệ sinh môi trường, kiểm tra công tác vệ sinh an toàn thực phẩm tại bếp ăn, kiểm tra, giám sát các bệnh truyền nhiễm xảy ra trong trường học.

- Phối hợp Trung tâm y tế Huyện, Trạm y tế và các đơn vị liên quan để phát hiện sớm, cách ly và xử lý các trường hợp nghi ngờ mắc bệnh truyền nhiễm.

II. ĐỐI TƯỢNG

- Cán bộ, giáo viên và nhân viên toàn trường
- Phụ huynh và học sinh

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông chính sách trong lĩnh vực y tế

- Nghị định số 117/2020/NĐ-CP của Chính phủ ngày 28/9/2020 về quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế; Quyết định số 1294/QĐ-BYT của Bộ Y tế ngày 19/5/2022 về việc Ban hành kế hoạch hành động thực hiện chiến lược quốc gia về dinh dưỡng đến năm 2025; Kế hoạch số 2689/KH-UBND của Ủy ban nhân dân TP.HCM ngày 03/8/2022 về Triển khai thực hiện chương trình chăm sóc và nâng cao sức khỏe người lao động, phòng chống bệnh nghề nghiệp giai đoạn 2022-2030 trên địa bàn thành phố; Luật khám chữa bệnh số 15/2023/QH15 ngày 09/1/2023 của Quốc hội; Công văn số 8284/SYT-NVY ngày 29 tháng 9 năm 2023 của Sở Y tế TP.HCM về việc tăng cường phòng, chống bệnh Đậu mùa khỉ (Mpox); Kế hoạch số 8647/KH-SYT của Sở Y tế TP.HCM ngày 30/8/2024 về Triển khai chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng, chống dịch Sởi trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024.

- Tiếp tục tuyên truyền *Luật Phòng, chống tác hại thuốc lá, Luật Bảo hiểm y tế, Luật Khám chữa bệnh*. Quyết định số 2151/QĐ-BYT của Bộ Y tế về việc “*Đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh*”; Truyền thông, giáo dục sức khỏe (TT-GDSK) về “*Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh*”, phản ánh kịp thời các gương người tốt, việc tốt, các đơn vị có những thành tích xuất sắc trong công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.

2. Nội dung truyền thông cần tập trung

- Truyền thông phòng, chống các bệnh truyền nhiễm: sởi, sốt xuất huyết, các bệnh đường hô hấp.

3. Truyền thông hưởng ứng các ngày sức khỏe trong tháng

- Ngày Thế giới phòng chống béo phì - World Obesity Day (04/03/2025)
- Tuần lễ Bệnh Glôcôm thế giới – World Glaucoma week (Từ 09/03 – 15/03/2025)
- Ngày sức khỏe thận thế giới - World Kidney Day (13/03/2025)

- Ngày Hội chứng Down thế giới - World Down Syndrome day (21/03/2025)

- Ngày Bệnh lao thế giới – World Tuberculosis (24/03/2025)

4. Phương pháp truyền thông

Tập trung thực hiện hình thức phát thanh (Đài phát thanh huyện, loa phát thanh xã, thị trấn, xe loa). Treo băng rôn truyền thông giáo dục sức khỏe tại những khu dân cư, tuyến đường lớn. Sản xuất tài liệu truyền thông, viết tin bài truyền thông giáo dục sức khỏe để đăng tải trên trang thông tin điện tử; trang mạng xã hội như Fanpage; Zalo, Youtube (nếu có)...

5. Tham khảo thêm tài liệu tại các trang web

- Website của Bộ Y tế: <http://www.moh.gov.vn>

- Website của T5G: <http://www.t5g.org.vn>

- Website của Sở Y tế: <http://www.medinet.hochiminhcity.gov.vn>

- Website của HCDC: <https://hcdc.vn>.

IV. TRUYỀN THÔNG PHÒNG, CHỐNG DỊCH BỆNH

1. Truyền thông về bệnh sốt xuất huyết

- Dấu hiệu nhận biết bệnh sốt xuất huyết:

- + Sốt cao đột ngột liên tục từ 2-7 ngày
- + Xuất huyết dạng chấm hoặc mảng ở da
- + Đau nhức cơ, đau khớp, đau đầu

- Dấu hiệu nguy hiểm cần phải đưa ngay đến cơ sở y tế gần nhất:

- + Người bệnh bứt rứt, vật vã, li bì
- + Bàn tay, bàn chân lạnh, vã mồ hôi, tím tái.
- + Chảy máu mũi, chân răng, chảy máu đường tiêu hóa bất thường
- + Nôn ói nhiều, đau bụng nhiều

- 07 nguyên tắc để không có lăng quăng:

- + Ngăn cản muỗi tiếp xúc với nguồn nước
- + Sử dụng thiên địch của ấu trùng muỗi
- + Sử dụng hóa chất để diệt ấu trùng muỗi
- + Không để các vật có thể chứa nước bị đọng nước
- + Loại bỏ vật chứa
- + Thường xuyên vệ sinh, làm sạch vật chứa nước
- + Thay đổi hình thức trữ nước

2. Truyền thông về bệnh sởi

Đẩy mạnh công tác phòng, chống dịch bệnh, giảm thiểu nguy cơ bùng phát dịch sởi cần thực hiện:

+ Tăng cường giám sát, phát hiện sớm các trường hợp mắc bệnh sởi tại cộng đồng, trường học và các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh; triển khai các biện pháp xử lý triệt để ổ dịch ngay khi phát hiện trường hợp mắc bệnh.

+ Tiếp tục triển khai công tác tiêm chủng thường xuyên hàng tháng cho các đối tượng thuộc Chương trình TCMR, trong đó có tiêm vắc xin Sởi cho trẻ 9 tháng tuổi và vắc xin Sởi - Rubella cho trẻ 18 tháng tuổi; Rà soát, tổ chức tiêm bù, tiêm vét cho những đối tượng thuộc Chương trình TCMR chưa được tiêm vắc; xin phòng bệnh Sởi, đặc biệt truyền thông về Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng, chống dịch sởi năm 2024.

+ Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về nguy cơ mắc bệnh sởi và các biện pháp phòng chống, vận động người dân đưa con em đi tiêm chủng đầy đủ và đúng lịch các vắc xin trong Chương trình TCMR để chủ động phòng chống các bệnh truyền nhiễm có vắc xin phòng bệnh.

3. Các bệnh đường hô hấp

Truyền thông 07 biện pháp phòng ngừa các bệnh lý đường hô hấp:

+ *Tránh tiếp xúc với những người bị bệnh về đường hô hấp:* Giữ khoảng cách an toàn với những người bị cảm lạnh, cúm hoặc ho.

+ *Rửa tay thường xuyên:* Rửa tay bằng xà phòng đúng cách để loại bỏ vi khuẩn và virus trên da.

+ *Vệ sinh nhà cửa:* Khi một thành viên trong gia đình bị bệnh về đường hô hấp, bạn hãy thường xuyên lau chùi nhà cửa, nhà bếp và phòng tắm bằng chất khử trùng.

+ *Uống đủ nước:* giữ cho cơ thể đủ nước, đảm bảo cho quá trình trao đổi chất hoạt động hiệu quả, tăng sức đề kháng, giảm nguy cơ mắc bệnh trong đó có các bệnh về đường hô hấp.

+ *Giảm căng thẳng:* Bạn có thể tập thể dục thường xuyên, ngồi thiền, hít thở sâu hoặc thử các kỹ thuật thư giãn cơ bắp như bấm huyệt, massage

+ *Ngủ đủ giấc mỗi ngày:* Cố gắng ngủ từ 7-9 tiếng mỗi ngày để giữ cơ thể khỏe mạnh. Giấc ngủ có vai trò rất lớn đối với hệ thống miễn dịch của cơ thể.

+ *Tăng cường miễn dịch:* Bạn có thể cân nhắc bổ sung kẽm, vitamin C và men vi sinh trong mùa lạnh để ngăn ngừa bệnh tật. Đây là những vi chất cần thiết đối với hệ miễn dịch để giúp cơ thể phòng chống bệnh tật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Sử dụng nguồn tài liệu chính thống từ Bộ Y tế, Sở Y tế, HCDC.

- Thực hiện yêu cầu thông điệp 2K trong phòng, chống dịch bệnh như khuyến cáo của Bộ Y tế.

- Triển khai nội dung phòng chống dịch trong trường học.

- Lập kế hoạch và triển khai thực hiện kế hoạch TT-GDSK tháng 3 năm 2025.

- Chủ động tổ chức thực hiện truyền thông giáo dục sức khỏe phù hợp, tùy vào tình hình thực tế của trường học và địa phương.

- Cập nhật thông tin trên Góc Truyền thông – Giáo dục sức khỏe, trước bảng thông tin của trường, của lớp.

- Thực hiện phát loa tại trường học vào buổi sáng và buổi chiều.

- Tổ chức các buổi truyền thông nhóm tại trường cho phụ huynh học sinh.

- Thông tin truyền thông về tình hình dịch bệnh cho PHHS bằng nhiều hình thức zalo của trường và lớp.

Trên đây là kế hoạch truyền thông – giáo dục sức khỏe tháng 3 năm 2025 của trường Tiểu học Nguyễn Trục, đề nghị tất cả cán bộ, giáo viên và học sinh toàn trường nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Phòng GDĐT Huyện; “để báo cáo”
- Các tổ, bộ phân;
- Lưu: VT, YTTH.

HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Thị Thu Trang