

Số: 477/KH-GDĐT

Hóc Môn, ngày 06 tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH

Truyền thông các hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025) trong ngành Giáo dục huyện Hóc Môn

Căn cứ Kế hoạch số 896/KH-UBND-VHTT ngày 28 tháng 02 năm 2025 của Ủy ban nhân dân huyện Hóc Môn về truyền thông các hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) trên địa bàn huyện Hóc Môn.

Phòng Giáo dục và Đào tạo Hóc Môn xây dựng Kế hoạch truyền thông các hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) trong ngành Giáo dục huyện Hóc Môn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Truyền thông sâu rộng trong đội ngũ ngành Giáo dục huyện về ý nghĩa lịch sử vĩ đại của chiến thắng 30 tháng 4 năm 1975 của Nhân dân ta dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam, nhằm ôn lại truyền thống yêu nước, cách mạng của dân tộc; nâng cao nhận thức tư tưởng chính trị, lòng yêu nước, niềm tự hào, tự tôn dân tộc; khơi dậy chủ nghĩa anh hùng cách mạng, ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc. Khẳng định niềm tự hào với những chiến công và thắng lợi đã giành được, tuyệt đối tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng, phát huy truyền thống cách mạng và góp phần phát triển bền vững trong Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Truyền thông cho cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và học sinh nhận thức sâu sắc về công lao và cống hiến vĩ đại của Chủ tịch Hồ Chí Minh đối với sự nghiệp cách mạng Việt Nam; khẳng định sự kiên định con đường cách mạng mà Đảng, Bác Hồ đã lựa chọn, là nhân tố quyết định mọi thắng lợi của cách mạng Việt Nam; khắc sâu đạo lý “uống nước nhớ nguồn”, lòng biết ơn sâu sắc với các bậc tiền nhân, danh nhân đã có công dựng nước và giữ nước.

2. Yêu cầu

Công tác thông tin, truyền thông cần kịp thời, chính xác, thiết thực, phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm, không phô trương, hình thức, lãng phí, xứng với tầm vóc vĩ đại của chiến thắng lịch sử 30 tháng 4 năm 1975.

Các hoạt động thông tin, truyền thông cần tiến hành thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm bằng nhiều hình thức phong phú, sinh động, đảm bảo tính sáng tạo đổi mới nhà hơn với nhiều đối tượng. Ứng dụng công nghệ

thông tin, truyền thông trên internet, mạng xã hội, đảm bảo công tác truyền thông được sâu rộng đến cán bộ, đảng viên công chức, viên chức, người lao động và học sinh.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Truyền thông ý nghĩa lịch sử, thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh 50 năm qua

Truyền thông, phổ biến sâu rộng Đề cương tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

Truyền thông, giáo dục sâu rộng trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và học sinh về truyền thống lịch sử anh hùng cách mạng, lòng tự hào dân tộc, về ý nghĩa thắng lợi hoàn toàn của cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, đời đời nhớ ơn các anh hùng liệt sĩ đã anh dũng hy sinh vì sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc. Bằng sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc và tinh thần “vì cả nước, cùng cả nước”, Nhân dân huyện Hóc Môn nói riêng và Thành phố nói chung luôn năng động, sáng tạo trong công cuộc đổi mới đất nước và đạt những thành tựu to lớn, toàn diện, tạo sự chuyển biến căn bản trong đời sống xã hội, góp phần rất quan trọng vào thành tựu chung của vùng và cả nước; chủ động hội nhập thế giới, xây dựng mối quan hệ bình đẳng trong hợp tác với các nước và ngày càng nâng cao uy tín, vị thế của Thành phố, của đất nước trên trường quốc tế, luôn thực hiện chính sách đối ngoại với phương châm “Việt Nam muốn là bạn với tất cả các nước trong cộng đồng quốc tế, phấn đấu vì hòa bình, độc lập và phát triển”.

Truyền thông sâu rộng thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh 50 năm qua trên lĩnh vực giáo dục và đào tạo; phản ánh kịp thời các hoạt động thi đua giảng dạy, học tập, rèn luyện của cán bộ, đảng viên công chức, viên chức, người lao động và học sinh, khơi dậy niềm tự hào và động viên đội ngũ nhà giáo trên địa bàn huyện nêu cao ý chí quyết tâm, đẩy mạnh phát triển kinh tế, văn hóa, bảo đảm an sinh xã hội, giữ vững ổn định chính trị, góp phần xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh ngày càng phát triển về mọi mặt - Thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình.

2. Truyền thông công tác đền ơn đáp nghĩa, “uống nước nhớ nguồn”

Truyền thông đậm nét các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, chăm lo đời sống cho người có công và thân nhân người có công; tuyên truyền các hoạt động chỉnh trang các Nghĩa trang liệt sĩ và các đài tưởng niệm, đền thờ, nhà bia ghi tên liệt sĩ; phục dựng hình ảnh liệt sĩ, bà mẹ Việt Nam anh hùng; sửa chữa, xây dựng mới nhà tình nghĩa, nhà tình thương; chương trình về nguồn cho người có công cách mạng tiêu biểu “Về thăm Lăng Bác” tại Thủ đô Hà Nội và “Về thăm quê Bác” tại tỉnh Nghệ An; Hợp mặt tôn vinh, tri ân đối với các cán bộ, chiến sĩ và những người trực tiếp tham gia làm nên Đại thắng mùa Xuân 1975... do Thành phố triển khai.

Truyền thông các hoạt động chăm lo an sinh xã hội, chính sách xã hội của huyện và Thành phố, hỗ trợ thiết thực đối với đồng bào một số địa phương nơi Khu ủy, Thành ủy Sài Gòn - Chợ Lớn - Gia Định từng đóng căn cứ trong kháng chiến.

3. Truyền thông các hoạt động của Lễ Kỷ niệm

3.1. Các hoạt động do Trung ương chủ trì

- Lễ dâng hương tưởng niệm.
- Tổ chức Lễ Kỷ niệm.
- Hội thảo khoa học cấp quốc gia.
- Chương trình nghệ thuật quốc gia đặc biệt.
- Chương trình cầu truyền hình.

3.2. Các hoạt động do Thành phố Hồ Chí Minh và Ủy ban nhân dân huyện chủ trì:

- Lễ viếng Nghĩa trang.
- Lễ dâng hương, dâng hoa Chủ tịch Hồ Chí Minh và Chủ tịch Tôn Đức Thắng.
- Chương trình bắn pháo hoa nghệ thuật.
- Các hoạt động văn hóa, văn nghệ, du lịch, thể dục thể thao trên địa bàn huyện.

3.3. Các hoạt động phối hợp truyền thông với Thành phố hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm

- Truyền thông phong trào thi đua sáng tạo đặc biệt.
- Truyền thông về 50 cá nhân tiêu biểu trong sự nghiệp xây dựng, bảo vệ và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh (1975 - 2025).
- Truyền thông về 50 tác phẩm tiêu biểu trên lĩnh vực văn học, nghệ thuật của Thành phố Hồ Chí Minh.
- Truyền thông về 50 sự kiện, hoạt động nổi bật của Thành phố Hồ Chí Minh.
- Truyền thông về 50 công trình xây dựng tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh.
- Truyền thông về 50 doanh nghiệp tiêu biểu có sản phẩm - thương hiệu chủ lực của Thành phố Hồ Chí Minh.
- Truyền thông về kết quả Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 - năm 2025.
- Truyền thông các chính sách xã hội hướng đến Kỷ niệm 50 năm:
 - + Truyền thông Đề án chăm sóc sức khỏe toàn diện cho người dân Thành phố và một số giải pháp chủ yếu góp phần làm tăng tổng tỷ suất sinh giai đoạn 2025-2030.
 - + Truyền thông chính sách đặc thù hỗ trợ học phí cho trẻ em mầm non, học sinh Trung học phổ thông công lập, ngoài công lập và học viên giáo dục thường xuyên trung học phổ thông trên địa bàn Thành phố từ năm học 2025 - 2026.

+ Truyền thông các chính sách chăm lo cho người có công và thân nhân người có công với cách mạng; Chính sách nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho các nhóm yếu thế; Chính sách phát triển các lĩnh vực văn hóa, giáo dục, thể thao; Chính sách đảm bảo an sinh xã hội.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

Truyền thông qua các kênh sau:

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, gồm: các tài khoản mạng xã hội của các cơ quan, đơn vị.
- Thông qua các Cổng/Trang thông tin điện tử của các đơn vị
- Thông qua thông tin cổ động bằng băng rôn, khẩu hiệu, phướn...; phối hợp triển lãm tư liệu, hình ảnh về Đại thắng mùa Xuân 1975 và thành tựu của Thành phố trong 50 năm qua.
- Truyền thông trên nền tảng công nghệ số; thông qua các trụ, bảng, màn hình LED, LCD ngoài trời và trong cơ quan, đơn vị,...

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Thời gian tổ chức tập trung truyền thông từ tháng 02 đến tháng 4 năm 2025, cụ thể như sau:

Tháng 02 năm 2025: truyền thông ý nghĩa lịch sử, thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh 50 năm qua.

Tháng 3 năm 2025: truyền thông công tác đền ơn đáp nghĩa, “uống nước nhớ nguồn”; các hoạt động hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm.

- Từ tháng 4 năm 2025 trở đi: tiếp tục truyền thông các hoạt động hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm; các hoạt động của Lễ Kỷ niệm.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Triển khai Kế hoạch số 896/KH-UBND-VHTT ngày 28 tháng 02 năm 2025 của Ủy ban nhân dân huyện Hóc Môn về truyền thông các hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) trên địa bàn huyện Hóc Môn.

Xây dựng Kế hoạch truyền thông của ngành và gửi đến các cơ sở giáo dục trực thuộc.

Thực hiện tuyên truyền về các hoạt động kỷ niệm 50 năm năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) trong ngành Giáo dục huyện Hóc Môn trên màn hình LED, băng rôn tại Phòng Giáo dục và Đào tạo; đăng tải trên Cổng/Trang thông tin điện tử của Phòng Giáo dục và Đào tạo.

2. Các cơ sở giáo dục trực thuộc

Căn cứ kế hoạch này, thủ trưởng đơn vị xây dựng kế hoạch cụ thể, tổ chức thực hiện thường xuyên trong kế hoạch giáo dục, lồng ghép thực hiện trong giảng dạy, sinh hoạt chuyên đề, ngoại khóa, ngoài giờ lên lớp, sinh hoạt tập thể, văn hóa, thể thao, vui chơi trong nhà trường gắn với các hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) đến cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh, học viên.

Tiếp tục duy trì, bổ sung nội dung, thực hiện hiệu quả không gian văn hoá Hồ Chí Minh tại đơn vị với các nội dung liên quan đến 50 năm năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

Phân công, giao trách nhiệm cụ thể cho các tổ bộ môn, bộ phận trong nhà trường để thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ của Kế hoạch.

Huy động các nguồn kinh phí xã hội hóa, hỗ trợ, tài trợ hợp pháp theo quy định pháp luật trong việc thực hiện các hoạt động kỷ niệm 50 năm năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

Trên đây là một số nội dung trọng tâm tổ chức truyền thông các hoạt động kỷ niệm 50 năm năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025), Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị Thủ trưởng đơn vị triển khai tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND huyện (Phòng VH TT);
- LĐ.PGDĐT: TP, các PTP;
- Các CSGD trực thuộc;
- CV các bậc học;
- Lưu: VT, Vű.

TRƯỞNG PHÒNG



Nguyễn Văn Hiệp

