**PHỤ LỤC 1**

**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động**

**và Bình đang giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới**

*(Kèm theo Kế hoạch 164/KH-PGDĐT ngày 11 tháng 12 năm 2024*

*của Phòng Giáo dục và Đào tạo Quận 8)*

**1. HÌNH ẢNH:**

 - Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

• CO M70 Y100 KO

• R243 G112 B33

**2. MÀU SẮC**

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

**PHỤ LỤC 2**

**Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới**

**và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024**

*(Kèm theo Kế hoạch 164/KH-PGDĐT ngày 11 tháng 12 năm 2024*

*của Phòng Giáo dục và Đào tạo Quận 8)*

**I. Chủ đề Tháng hành động:**

- Đảm bảo (an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ

em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bao lực trên cơ sở giới.

**II. Thông điệp tuyên truyền về Luật pháp, chính sách, chủ trương**

- Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024.

- Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai.

- Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng.

- Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia.

- Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc.

- Bình đẳng giới là chìa khóa để xoá bỏ bạo lực trên cơ sở giới.

- Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay.

- Ưu tiên nguồn lực cho phụ nữ và trẻ em gái.

**III. Thông điệp về phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới**

- Bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục là vi phạm pháp luật.

- Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.

- Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em.

- Hãy lên tiếng khi bị bạo lực.

- Hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.

- Im lặng không phải là cách đê bảo vệ bản thân và người bị xâm hại.

- Không đổ lỗi cho người bị bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục.

- Không phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng.

**IV. Thông điệp tuyên truyền huy động sự tham gia của nam giới và xã hội**

- Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc.

- Việc nhà không của riêng ai.

- Tôi là đàn ông, tôi không gây bạo lực.

- Phải chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.